

こんにちは

BOD·Ē PRO!

より賢く年齢を重ねて頂くことに専念し進歩し続けている会社

偉大さは、人がその使命を信じるときにのみ成し遂げられると確信しています。一度当社の製品をお試し頂ければ、皆様に十分ご満足頂ける自信を持っております。そしてそこから全てが始まります。もしご購入された製品にご満足頂けないようであれば、購入日より90日間返金を承ります。当社はそれほどボディプロ製品の品質とパワーを信頼しています。

では、「皆様に十分満足頂ける」というところに話を進めましょう。当社ではご満足頂いている方々をBod·ē Proインフルエンサーと呼びます。このような影響力のある方々は、我々により多くの顧客を集める助をすることにより経済的なチャンスを得られることを知っています。Bod·ē Proのインフルエンサーになるには、あなたの新Bod·ē Proビジネスの立ち上げと運営を支援するための、インターネット・マーケティングツール、パーソナライズ・ウェブ・プレゼンス、組織売り上げを追跡できるバックオフィス、ビジネス・マネージメントツールを含むインフルエンサービジネスパックをご購入頂くだけです。

Bod·ē Pro リワード・プログラムは「この手の先駆け」といえる計画で、4大販売経路に引き付ける設計になっています。1) リテールマーケティング 2) インフルエンサー・マーケティング 3) インターネット・マーケティング 4) ネットワーク・マーケティングの4つの販売経路です。あなたが得ることができるフロントエンドのプロフィットは、カスタマーとインフルエンサーへのリテール売り上げを生み出すことです。当社の素晴らしい製品をオンラインに掲載し、友人とシェアしたりサンプル製品を紹介し試してもらうことで、あなたのリテールセールスにおける利益を楽しんで頂けます。バック・エンド・プランでは、カスタマーの起業家精神を育てるあなたの応援を致します。このプランでは、1スター以上のレベルまで達したインフルエンサーのみ利用可能です。スター・ボーナス・プランでは、素晴らしい製品の力とソーシャル・マーケティングの影響力を組み合わせています。

Bod·ē Pro リワード・プログラムで説明しているすべてのボーナスの目的は、インフルエンサーが起業家として歩む道に常に寄り添い報酬を与え、最も新しいインフルエンサーがカスタマーを引きつけ留まらせる能力を持つことから始まり、また同じことができる起業家精神を持ち合わせるカスタマーを見つける手助けをすることです。

私たちはカスタマーの皆様から感謝しております

私達の感謝を表す一番の方法は皆様へ報酬を与えることだと考えています。

ロイヤリティプログラム

Bod·ē Proは、カスタマーとインフルエンサーが非プロモーション製品を購入するたびに、ロイヤリティポイントを付与します。ユーザーがロイヤリティ購入の全てを補うために十分なポイントを獲得すると、ロイヤリティポイントを無料製品と交換することができます。バックオフィスにてロイヤリティのバランスを確認、交換することができます。オートシップ注文には、個別の購入に比べて2倍のロイヤリティポイントが付与されます。

私たちは影響力のある人を求めています

Bod·ē Proのインフルエンサーは、より多くのカスタマーを集めることによって、私達のコミュニティーを成長させる手助けとなる大きなチャンスがあることを理解する起業家精神のある人々です。インフルエンサーは、オートシップ・ロイヤリティ・プログラム（任意のサイズのアクティブなオートシップ注文）に参加するだけでなく、リテールカスタマーを見つけ出すことや他のインフルエンサーの識別からもコミッションを受け取ることができます。インフルエンサー・ステイタスを取得するには、3つのインフルエンサー・バリューパックのいずれかを購入してすぐアップグレードするか、製品購入をするリテール・カスタマーをエンロールし、インフルエンサー・インターネット・マーケティング・ツールパッケージを29.95ドルで購入することです。



カスタマープロフィットプラン (週払い)

各カスタマーは、エンローラー紹介者のカスタマーコミュニティ・コミッションツリーの第1レベルに配置され、アクティブなカスタマーとして活動している間、エンローラー紹介者に直接つきます。自ら登録したカスタマーおよびインフルエンサーからのすべての注文に対して、最大25%のカスタマープロフィットが支払われます。

ライジング・スター ボーナス プール (月払い)

このプールは、バリュー パック、スーパー バリュー パック、エリート バリュー パックのいずれかを購入した最低3人の新カスタマーまたはインフルエンサーを同じ暦月に直接登録することによって、その条件を満たしたライジング スター ランク (7 スターまで) のものです。毎月の全世界市場のバリューパック、スーパーバリューパック、エリートパックのポイントの合計5%は、条件を満たした参加者1人当たりの累積シェア数に基づいて比例配分されます。(バリューパック=1シェア、スーパーバリューパック=2シェア、エリートバリューパック=4シェア)。各インフルエンサーが得ることができるシェアの数に制限はありません。

ファスト スタート ボーナス (週払い)

新規のカスタマーを紹介したエンローラーは、カスタマーの購入したバリューパックのポイントに応じて、15%、20%、25%のファストスタート・ボーナス (FSB) を獲得できます。加えて、5%のポイントがライジングスター・ボーナスプールに蓄えられ、それ以外のポイントはコミッションナブル・ボリューム (CV) となります。

インフルエンサーのFSB (ファストスタートボーナス) の割合は、そのインフルエンサー自身が購入したパックのバリューに応じて決まります。例えば、バリュー パックを購入したインフルエンサーは、個人的に販売した全てのパックごとにバリューパック・レベル (15%) のFSBを獲得する資格を持ちます。スーパーバリューパックを購入したインフルエンサーは20%のスーパーバリューパック レベルで、エリート バリュー パックを購入したインフルエンサーは25%のエリートバリューパックレベルでFSBを獲得する資格を持ちます。

インフルエンサーは、バリューパックの追加購入によって、ポイントの差を埋め、バリューパックレベルをいつでもアップグレードすることができます。ファストスタート・ボーナスは、同じカテゴリーの最初の購入、または最初の購入より上のレベルのバリューパック購入時にのみ支払われます。25%以下のファストスタート・ボーナスがエンローラーに支払われた場合には、残りの額はコミッションナブル・ボリューム (CV) を増やすことによって、他のコンペンセーションボーナスプランを通して支払われることになります。

バリューパックのファストスタートボーナス				
エンローラー のパックレベル	パックCV	スターレベル (15%)	スーパー スター レベル (20%)	エリートスターレベル (25%)
バリュー パック	250	\$37.50 (150CV)	\$50.00 (125CV)	\$62.50 (100CV)
スーパー バリュー パック	500	\$75.00 (300CV)	\$100.00 (250CV)	\$125.00 (200CV)
エリートバリューパック	1000	\$150.00 (600CV)	\$200.00 (500CV)	\$250.00 (400CV)

スター・ボーナス (月払い)

アップラインインフルエンサーが1スターかそれより上のランクに到達した場合、スター・ボーナスのコミッションナブル・ボリュームは「レベル」のみが構成されています。ランクが1スターに到達していないインフルエンサーによって集められたポイントは自動的にまとめられ、条件を満たしたすぐ上の1スターまたはそれより上のインフルエンサーへレベルとしてカウントされます。未獲得のボーナスは、最大ボーナスが支払われるまで、最初の1スターインフルエンサー以上に流動的にダイナミック圧縮されます(▲)。全てのボーナスはCVに基づいて支払われます。

	ライジングスター			ビルディングスター				エリートスター		
	1 スター	2 スター	3 スター	4 スター	5 スター*	6 スター**	7 スター	8 スター	9 スター	10 スター
フロント・ライン・ポイント (FLP)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
オーガニゼーション・トータル・ポイント (OTP)	1,000	2,500	5,000	10,000	20,000	50,000	100,000	250,000	500,000	1 MIL
アクティブなインフルエンサーを直接登録した最小限のレグ数	N/A	2	2	3	3	3	3	3	3	3
レグごとの最大率 (%)	50	50	50	50/40/10	50/40/10	50/40/10	50/40/10	40/40/20	40/40/20	40/40/20
ダイナミック圧縮	レベル 1 ▼	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	レベル 2 ▼	▲	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
	レベル 3 ▼		▲	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
	レベル 4 ▼			▲	6%	6%	6%	6%	6%	6%
	レベル 5 ▼				▲	5%	5%	5%	5%	5%
	レベル 6 ▼					▲	3%	3%	3%	3%
	レベル 7 ▼						▲	2%	2%	2%

* 5スターのインフルエンサーは、オプションで、第2のインフルエンサー・センター (IC2) を有効にすることができます。IC2はIC1のエンローラー・ツリーに配置され、同様のコミッション要件を満たさなければなりません。

** 6スターのインフルエンサーは、オプションで、第3のインフルエンサー・センター (IC3) を有効にすることができます。ただし第2のインフルエンサー・センター (IC2) が有効になっていることが条件です。IC3はIC1のエンローラー・ツリーに配置され、同様のコミッション要件を満たさなければなりません。

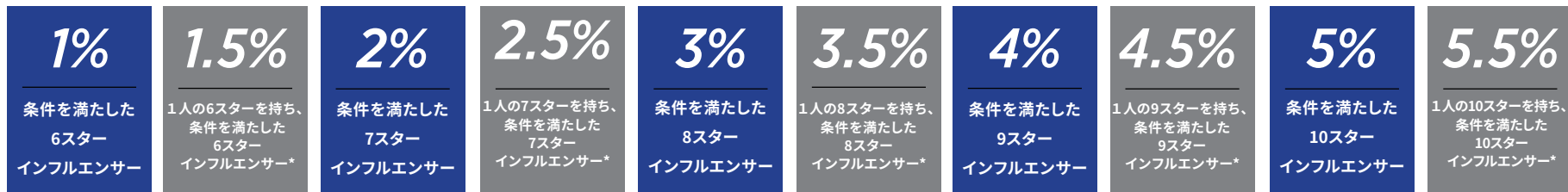
スーパースター・ボーナス (月払い)

スーパースターボーナスのコミッションナブルボリュームはアップラインインフルエンサーがその月に8スター以上のペイドランクで資格を得たときの「レベル」によって構成されています。8スター以下のランクのインフルエンサーによって蓄積されたCVは、自動的にロールアップされ次の資格のある8スター以上のグループボリュームの一部として数えられます。取得されていないボーナスは、最大限のボーナスが支払われるまで、条件を満たした最初の8スターインフルエンサー、またはそれより上のインフルエンサーへ流動的に圧縮 (コンプレス) されます。全てのボーナスはCVに基づいて支払われます。

	8 スター	9 スター	10 スター
グループボリューム	2%	2%	2%
全8スター以上のうちの 1 レベル+	2%	2%	2%
全8スター以上のうちの 2 レベル+		2%	2%
全8スター以上のうちの 3 レベル+			2%

エリート・スター・ボーナス (月払い)

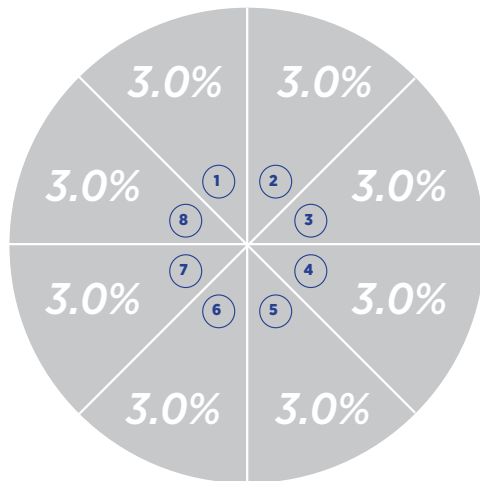
6-スターのインフルエンサー（及びそれより上）は、自身のオーガニゼーション内の全コミッショナルボリューム（CV）に追加の5.5%分までの利益を得ることができます。このボーナスは最初の一部のブロック、または全ブロックに支払われます。



*エンローラーツリーの中。

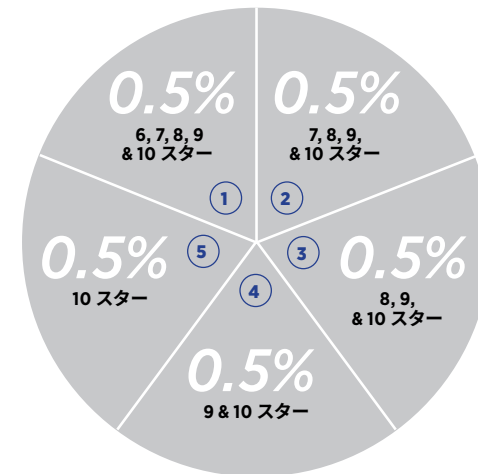
グローバル スター マッチ・ボーナス(月払い)

条件を満たした4スターインフルエンサー（及びそれ以上）は、グローバルスターボーナスマッチングプールの一部を獲得します。このプールは全世界市場で獲得したスターボーナスチェックの24%で構成されています。合計8つのプールがあり、それぞれに3%が割り当てられます。プール(1)のシェアは、条件を満たした4スター以上が獲得できます。プール(2)のシェアは、条件を満たした5スター以上が獲得できます。プール(3)のシェアは、条件を満たした6スター以上が獲得できます。プール(4)のシェアは、条件を満たした7スター以上が獲得できます。プール(5)のシェアは、条件を満たした8スター以上が獲得できます。プール(6)のシェアは、条件を満たした9スターと10スターが獲得できます。プール(7)のシェアは、条件を満たした10スターが獲得できます。最終プール(8)のシェアは、自身のエンローラーツリーに10スターを10人持っている10スターたちで分け合います。



エリート ボーナス プール(月払い)

このボーナスには全世界市場の売り上げの2.5%が毎月提供され、全部で5つあるプールにそれぞれ0.5%が配分されています。第1のプールでは、条件を満たした6、7、8、9、10スターのインフルエンサー全てに平等に支払われます。第2のプールでは、条件を満たした7、8、9、10スターのインフルエンサー全てに平等に支払われます。第3プールでは、条件を満たした8、9、10スターのインフルエンサー全てに平等に支払われます。第4プールでは、9、10スターのインフルエンサー全てに平等に支払われます。第5のプールでは、10スターのインフルエンサー全てに平等に支払われます。



ランク別リワードの要約

	オートシップ ロイヤリティ プログラム	カスタマー プロフィット	ファスト スタート ボーナス	ライジング スター・ ボーナス	グローバル スター マッチ・ ボーナス	エリート スター・ ボーナス	エリート ボーナス	スーパー スター・ ボーナス
1 スター	✓	✓	✓	✓				
2 スター	✓	✓	✓	✓				
3 スター	✓	✓	✓	✓				
4 スター	✓	✓	✓	✓	✓			
5 スター	✓	✓	✓	✓	✓			
6 スター	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7 スター	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8 スター	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
9 スター	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
10 スター	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓



用語集

ポイント

Bodē Proの製品には、それぞれにポイントバリューが付いています。これらのポイントは、インフルエンサーのランクやアクティブ・ステータスを決定するために使われます。

コミッションナブル ポリューム(CV)

各Bodē Pro製品には、関連するコミッションナブルポリューム(CV)があります。コミッションナブルポイントは、製品ポイントからファストスタートボーナス、ライジングスターボーナスプールシェアを差し引いて割り当てられ、コミッションの計算に使われます。

フロント・ライン・ポイント

フロント・ライン・ポイント (FLP) は、自ら直接登録したカスタマーならびに、そのカスタマーのカスタマー全ての、そしてご自身の購入により蓄積されたポイントの意味します。

オーガニゼーションナル・トータル・ポイント

オーガニゼーションナル・トータル・ポイント (OTP) は、あなたのスポンサー・ツリー全体とカスタマー・コミュニティ内にある全ポイントの合計です。OTPには、ご自身の購入からのポイントは含まれません。

オートシップ サブスクリプション

オートシップサブスクリプションは、リテールカスタマーとインフルエンサー共に利用できる便利なプログラムです。注文のし忘れや製品の在庫が切れたりすることがなく、月々の注文を自動で行います。オートシップの申し込みは再設定することができ、キャンセルは発送処理日の7日前まで可能です。オートシップロイヤリティプログラムを通じて無料の製品を受け取ることを希望するインフルエンサーは、オートシップサブスクリプションプログラムに登録する必要があります。

エンローラー

他の人をBodē Proに紹介した人を、エンローラーといいます。

カスタマー

カスタマーは、Bodē Proの製品を希望小売価格で購入し、さらにオートシップロイヤリティプログラムを通じて無料の製品を受け取る資格を得ることができます。カスタマーが、他のカスタマーに紹介してもコミッションを得る資格はありません。

インフルエンサー

リテールカスタマーが少なくとも1名のカスタマーを紹介すると\$29.95のインフルエンサーインターネットマーケティングツールパッケージを購入することでインフルエンサーにアップグレードするオプションがあります。インフルエンサーは、コミッションの受給資格ならびにオートシップロイヤリティプログラムを通じて無料の製品を受け取る資格の両方を得ることができます。3ヶ月間少なくとも25FLPを持っていないインフルエンサーは、小売りカスタマーにステータスが変換されます。

アクティブ・カスタマー

1か月以内に25ポイント以上購入したカスタマーをアクティブ・カスタマーといいます。

アクティブ・インフルエンサー

1か月以内に100ポイント以上のフロント・ライン・ポイント (FLP) 蓄積したインフルエンサーをアクティブ・インフルエンサーといいます。ランク・アドバンスメントのためには、アクティブ・インフルエンサーが最低1人、各レグに必要です。アクティブインフルエンサーはまた、「インフルエンサー1」のペイドランクの要件を満たしていると見なされます。

ウェイティング・ルーム

新しくグレードが上がったインフルエンサーは、30日間の配置待機期間またはウェイティング・ルームの対象となります。ウェイティング・ルームからエンローラー組織に配置されると、30日間の待機期間はクローズします。組織へ配置されずに30日間の待機期間が終わってしまった場合は、その新しいインフルエンサーは自ら直接登録したインフルエンサーのレグの下に自動的に配置されます。

カスタマー・コミュニティ

自ら直接登録したカスタマーはコミッションナブル・ツリー内で第1レベルに位置し、エンロールしているインフルエンサーのカスタマー・コミュニティの一部として残ります。自ら直接登録したカスタマーの購入分全て、またカスタマーが他のカスタマーを紹介して購入された分も、全てカウントされます。

ランク・アドバンスメント・ピリオド (RAP)

カレンダー上の1か月間それぞれがランク・アドバンスメント・ピリオド (RAP) となります。全てのポイントはその月の1日から末日まで蓄積することができます。ランク・アドバンスメント・ピリオドは午前0時に終了します。

受給条件

毎月、インフルエンサーはコミッションとボーナスを取得するための条件を満たさなければなりません。インフルエンサーがリテールプロフィット獲得のために満たさなければならない条件はありません。インフルエンサーは、100フロント・ライン・ポイント (FLP) を取得していればその条件を満たすことができます。

ロイヤリティポイント

ポイントは、カスタマーとインフルエンサーが非プロモーション製品を購入するたびにBodē Proが提供する無料ポイントです。ロイヤリティポイントは、特定の基準値を満たすと無料製品と交換することができます。ロイヤリティプログラムには現金価値はなく、製品との交換目的のみに使用されます。

