はじめに

Bod•ē Proは米国を拠点とする直接販売の企業です。当社は最高の倫理基準に基づいて構築されたファミリー志向の企業です。業界での創立者の長年の経験に基づく最高の直接販売機能のいくつかを兼ね備えています。

Bod•ē Proインフルエンサーは独立した請負業者であり、また、いかなる他の独立事業家のように、その人の成否はその人の個人的な努力によります。いかなる直販会社も、その独立請負業者に対して、いかなる特定の収入、利益、または成功を合法的に保証することはできません。当社は、Bod•ē　Pro製品を使用することによって、インフルエンサーとカスタマーの生活の質をより豊かにする機会を提供します。当社はまた、プログラムを適切かつ自発的に従事する全てのBod•ē Proインフルエンサーが経済的に成功する可能性への参加機会を提供します。

インフルエンサーがプログラムに取り組むことなしに、または単に他人の努力に頼ることにより、経済的な成功を達成することを称えるいかなる企業も考慮外とされるべきです。さらに、消費者による最終的消費のための実際の販売ではなく、単に勧誘する努力が報酬や経済的成功に結びつけるいかなる会社も、違法なピラミッドスキームであり、最終的には崩壊するものです。

機会均等

Bod•ē Proにおける機会は、性別、人種、国籍、宗教的信条、政治的所属、または年齢（申請者がその国における法的年齢に達しており法的に契約上の同意が可能である限り）に関係なく、下記の「インフルエンサーになる」のセクションを除き、平等に開かれています。

規約の履行

Bod•ē Proプログラムへの高い信頼を維持し、連邦、州、地方、地域および適用される米国以外の国、州、連邦または地域の法律、方針、及び規制を遵守するために、以下の方針が採択され、厳密に施行されるものとします。

このインフルエンサー契約は、利用規約（「T&Cs」）とも呼ばれ、Bod•ē ProのT&Csに準拠して、事業を適切に運営するために必要な情報を提供します。

本契約の諸条件は、インフルエンサー、それぞれの継承者および当事者の譲受人を拘束するものとします。明示または黙示を問わず、本T&Csには、T＆Csに明示的に定められている場合を除き、いかなる権利、救済措置、義務、または負債も第三者に授与することを意図したものは何もありません。

インフルエンサーに関する方針

1. インフルエンサーになる

インフルエンサーは、新規カスタマーおよび他のインフルエンサーをBod•ē Proに紹介し、自分の売上げボリュームに基づいてコミッションやボーナスを獲得する機会に参加します。インフルエンサー・スターター・パックを$29.95で購入し、当社のT&Csに同意した人がインフルエンサーとなります。

あなたをBod•ē Proに紹介した現存インフルエンサーのウェブサイトから、オンラインでBod•ē Proのカスタマーになるために登録申請ができます。各人は、電話、ファックス、またはこの方針の「連絡先詳細」の項に記載されている住所に申請書を郵送、あるいは本社にあるBod•ē Proストアにてカスタマーとして登録申請できます。Bod•ē Proが申請書を受理し処理すると、その人は自動的に「カスタマー」ステータスになります。郵送およびファックス送信された申請書は、書面に示されている組織の最下部に配置されます。インフルエンサーは、他の個人をネットワーク組織に登録するだけでなく、ボーナスを獲得する資格があります。申請日とは、申請がBod•ē Proによって受理され、および申請書を処理した日付です。Bod•ē Proが申請書を受理した際、Bod•ē Proは各カスタマーに自動送信メールにて連絡します。Bod•ē Proのカスタマーまたはインフルエンサーとして、あなたはBod•ē Proからさまざまな形のコミュニケーション（すなわち、Eメール、録音済みメッセージなど）を受け取ることに同意します。Bod•ē Proは、カスタマーまたはインフルエンサーとして受け入れる、または拒否する権利を有します。

過剰な在庫が発生しないことを保証するため、Bod•ē Proのリワードプログラムに基づくコミッションの受け取りを希望する各インフルエンサーは、以下に示すプラン保護ルールに準拠する必要があります。1）Bod•ēProの報酬プラン（毎週または毎月）でボーナスを獲得するには、インフルエンサーの合計受給グループボリューム（インフルエンサーが支払われる資格のあるレベル）の50％以上がカスタマーの売上からである必要があります。 2）自身の製品購入からはインフルエンサーの受給資格にはならず、Bod•ē Proボーナスの対象にはなりません。直接登録したカスタマーとインフルエンサーの購入のみが、インフルエンサーにボーナスを与えます。

米国のインフルエンサーがビジネス名としてメンバーシップを運営することを選択した場合、個人名で登録し、次にビジネス名の下で運営するための用紙に記入し提出する必要があります。インフルエンサーは、この収入を税務当局に報告する必要があり、納税フォームの発行が必要になる場合があるため、ビジネスまたは法人の納税者番号を提供する必要があります。IRS W9納税フォーム（https://www.irs.gov/pub/irs-pdf/fw9.pdf）からオンラインで入手可能）。

Business Nameフォーム（OUBN）は、カスタマーサービス（800-373-2624）に連絡してリクエストすることができます。

申請書を提出することにより、インフルエンサーはすべての役員、取締役、株主、事業体のメンバー、従業員、代理人、その他の関連者は、この申請書、同意書と規約に拘束されるものとします。ビジネスの役員、取締役、株主、メンバー、マネージャー、パートナー、オーナー、またはその他の個人に変更があった場合、更新された「Operating Under A Business Name」の用紙をコンプライアンス部門に提出する必要があります。ビジネス名でBod•ēProディストリビューターを運営するすべての個人とは次のとおりです。（i）Bod•ēPro規約のすべての条件に個人的に拘束される。（ii）方針に基づく懲戒処分の対象となり、また（iii）そのような方針に基づいて個人的に責任を負う。

何らかの方法でインフルエンサーである企業、パートナーシップ、またはその他のビジネス（総称して「関連する個人」）に関連付けられている個人が規約に違反している場合、そのような行動は企業とBod•ēProによる違反と見なされます。企業および関連する個人に対して懲戒処分を行う場合があります。会社の規約に従わなかったために処分されたインフルエンサーは、Bod•ēProのインフルエンサーまたはカスタマーになるために再申請することはできません。また、処分の根拠となった行動をとったすべての世帯員および/または関連個人は、Bod•ēProのインフルエンサーになるために再申請することはできません。

個人としてではなく事業を運営するアジアのインフルエンサーは、Bod•ēProアジアの要求および/または要請に応じて、正式に実行された事業名のもとの事業運営およびその他の適切な文書を作成し提出する必要があります。そのような申請書を提出する ことにより、申請者は、すべての役員、取締役、株主、会員、従業員、代理人およびその他の関係者がこの申請書、契約および 方針に拘束されることを認識します。いかなるメンバーシップも信託の形になることはできません（Bod•ēProアジアによ る事前の書面による承認を除く）。Bod•ēProアジアは、誰かをインフルエンサーとして受け入れまたは拒否する権利を留保し ます。

2. <u>Bod•ēPro識別番号（ＩＤ）</u>

Bod•ēProによりオンライン、電話、ファクス、郵便、または直接登録など登録申請の承認がおりた場合、Bod•ēProのインフルエンサーには、自動的に個人のBod•ēPro識別番号（ID）が発行されます。 その後、IDはすべてのインフルエンサーの対応と問い合わせに使用されます。

3. <u>ソーシャルセキュリティー番号/フェデラルＩＤ番号の要求</u>

米国のインフルエンサーは、登録時にソーシャルセキュリティー番号またはフェデラルID番号を提出する必要はありません。ただし、暦年中に米国のインフルエンサーの収益が600ドル以上になる場合、Bod•ēProはIRSに収入を報告するためのソーシャルセキュリティー番号またはフェデラルID番号を取得しなければなりません。

Bod•ēProはまず、Eメールや手紙でBod•ēProのインフルエンサーに連絡し、インフルエンサーから必要な情報を取得します。国の税務当局が設定した金額に達した週から12週間以内、または12月1日までのいずれか早い方に納税者番号またはその他の必要な書類を提出しない場合、すべてのコミッション、ボーナス、および収益は、要求された情報が提供されるまで保留されます。あなたのアカウントは非準拠と見なされ、カスタマーアカウントに変換されます。インフルエンサースターターパックは、税務報告に必要な書類を提出できなかったためにアカウントがカスタマーのステータスに変更された場合、払い戻しできません。

ヨーロッパのインフルエンサーは納税者番号を提出し、VATに登録されているかどうかを示す必要があります。ビジネスとして活動するヨーロッパのインフルエンサーは、ビジネスの地理上の住所を示さなければなりません。要求に応じて、企業として活動するヨーロッパのインフレンサーは、Bod•ēProにビジネス登録番号と、登記名および適切な登記簿からスキャンされたコピーを提供する必要があります。Bod•ēProの必要要求に応じて、ヨーロッパのインフルエンサーは、居住地の証明書を提出する必要があります。

4. <u>製品購入の必要はありません</u>

Bod•ē Proに参加するために製品の購入は必要ありません。

5. <u>独立請負業者としてのインフルエンサーのステータス（地位）</u>

Bod•ēProインフルエンサーは独立した請負業者であり、無形フランチャイズや独占販売権の購入者とはみなされません。Bod•ēProとそのインフルエンサー間の同意は、Bod•ēProとそのインフルエンサーの雇用関係、パートナーシップ、もしくは合弁事業のいずれの形にもなりません。Bod•ēProインフルエンサーは、Bod•ēProにいかなる義務の履行も拘束する権限はありません。所得税、社会保障に関する税、地方税、適用される全ての税の支払いは各インフルエンサーの責任となります。各インフルエンサーは、個人の時間、電話、交通手段、専門的なサービス、オフィス機器と消耗品など自分のビジネスを運営するための自分のすべての機器と用品を設定、提供することをお勧めします。失業手当、労働者補償、最低賃金保証などの従業員の福利厚生の対象にはなりません。さらに、各インフルエンサーは、彼らがBod•ēProの規約と方針を遵守した上で、自身の活動方法を決めるものとします。

6. インフルエンサーの機会

アクティブで優良なBod•ē Proインフルエンサーには下記の機会があります。

1. Bod•ē Pro製品の販売とマーケティングを行い、これらからコミッションやボーナスを獲得する
2. Bod•ē Pro報酬プランに参加する
3. カスタマーやインフルエンサーをネットワーク組織に登録する
4. アクティブである限り、企業が提供するマーケティング目的のインフルエンサーウェブサイトを受取ります。

インフルエンサーに付与された排他的な地域に関わる特別な制限はありません。

7. 現行のBod•ē Proの規約と方針ならびにリワードプランの熟知および遵守に対する同意

Bod•ē Proは、適正な販売およびマーケティング手順を保証し、不正不法行為を防ぐために、登録申請書、企業の規約と方針、規 則、規定およびリワードプログラムの必須条件（企業のウェブサイトBodePro.comに提示）を履行しています。リワードプログ ラムはBod•ē Proの規約と方針の一部とみなされます。各インフルエンサーは、現行およびその後に改訂される全ての登録申請条 件、規約と方針、報酬プログラムを熟知し、同時に厳しく遵守した上でメンバー活動を行うものとします。インフルエンサーとし て、定期的にBodePro.comに提示される現行の企業方針と報酬プログラムの方針を見直し熟知する必要があります。Bod•ē Proで製品を注文することは、現行の全ての企業方針および報酬プログラムの規約と方針に遵守していることの再確認とみなされます。

8. オンライン / ファックス / 電話/直接登録

このプログラムによってインフルエンサーは自分のウェブサイトアドレスと共に自分のIDを登録希望者に提示し、登録希望者がオンライン、ファックス、電話、または直接登録申請することが出来ます。登録希望者は、自分の直紹介者と配置情報、発送先、登録住所、および適切な支払方法を知らせる必要があります。新規カスタマーは、最低1人のカスタマーを紹介し、29.95ドルでインフルエ ンサー・スターターパックを購入し、企業の規約と方針に同意すると、発注可能となりインフルエンサーにアップグレードできます。

1か月以内に25ポイント以上購入したカスタマーは、アクティブなカスタマーと見なされます。直紹介したカスタマーと１暦月に累積された100以上のフロントラインポイント（FLP）を持つインフルエンサーは、アクティブ・インフルエンサーとみなされます。インフルエンサーがオートシップの設定を選択した場合、発送処理日は登録時にBod•ē Proによって割り当てられます。インフルエンサーは、バックオフィスからオートシップ発送処理日を変更することができます。

新規Bod•ē Proインフルエンサーは、特別の事情（例；記入ミスなど）に限り、登録日から5日以内であれば配置変更を要請できます。Bod•ē Proは配置変更の要請を査定し、各件の事情により決定を下します。最終的にBod•ē Proは、その全裁量権をもって、どの又は全ての配置変更を受理するか却下するかの最終決定を下します。これらの変更は、書面もしくはEメールによる要請にて受付けます。ボーナスの支払い後に配置変更が行われた場合、再計算は行われませんのでご注意ください。

各配置変更リクエストには、50ドル（USD）の手数料がかかります。Bod•ē Proは複雑な要請に対してはより高い処理手数料を請求する権利を有します。

インフルエンサーは、申請書に最新の正確で不備のない情報を記入する必要があります。エンローラー（直紹介者）の変更はエンローラーの変更を希望するアカウント保持者の入力日から10日以内に変更の要請をする必要があります。この変更は現時点のエンローラー（直紹介者）によって要請されなければなりません。Bod•ē Proは、いつ要請されたかに関わらず、いかなるエンローラー変更の要請も受理するか却下するかを最終決定を下します。

各エンローラー変更リクエストには、50ドル（USD）の手数料がかかります。Bod•ē Proは複雑な要請に対してはより高い処理手数料を請求する権利を有します。

オンラインまたはファックスにて登録する申請者に対し、カスタマーまたは独立したインフルエンサーとしてBod•ē Proチームに参加するものであり、企業の規約と方針、申請書と同意書および報酬プログラムの規約に設定されている全条項と規約に従う義務があることを説明することは、その申請者のスポンサーおよび/またはエンローラー（直紹介者）となる者の単独責任となります。

9. 法定年齢

全てのBod•ē Proインフルエンサーは、18歳（成人年齢）以上で、Bod•ē Pro製品を流通する州/県/国における、その全ての基準を満たす必要があります。

10. 同時に起こる関心

Bod•ē Proインフルエンサーやカスタマーは、1つ以上のBod•ē Proアカウントを所有することはできません。ただし、以下の項目に該当する場合、Bod•ē Proの査定、裁量および承認に基づいて例外処置が取られます：

1）「継承」の項の条件を満たしている場合 2）「配偶者」の項の条件を満たしている場合。

11. 配偶者

Bod•ē Proは、各人がそのマーケティングプログラムから利益を得る機会を持つことを望んでいます。したがって、夫婦、またはパートナー（総称して「配偶者」）は、1つの共同メンバーシップを保持するか、あるいは両方のメンバーシップが同じ組織内であれば、個々のメンバーシップを持つことが認められています。その場合、加えて、メンバーとその配偶者は、同一のエンローラー（直紹介者）を持つか、一方がもう一方のエンローラーである必要があります。

1つのメンバーシップを保持したい配偶者は、申請上、共同のスポンサーが必要です。配偶者の一方のみがBod•ē　Proビジネスの機会に参加することを選択した場合、非会員である配偶者が企業の方針に違反する不正行為を行った場合、会員である配偶者のメンバーシップは、無効となることを了解するものとします。さらに、それぞれの配偶者が個別のメンバーシップを所有する場合、いずれかの会員が企業方針に違反する不正行為を行った場合には両方のメンバーシップが無効となり得ることを了解するものとします。

1つのメンバーシップを保持する夫婦が、Bod•ē Proに離婚の通知した場合は、以後のメンバーシップの扱いについて連絡する必要があります。連絡がない限り、Bod•ē Proは元々インフルエンサーとして記載されている人を継続インフルエンサーと見なします。共同メンバーシップを所有する会員の離婚または法的別居の場合に際しては、関連する法的文書または両当事者が署名した和解契約書を企業の要請に応じて当社に提出しなければなりません。十分な法的文書が提出されるまで、必要に応じてはコミッションの支払いを保留する場合もあります。

配偶者は、Bod•ē Proの方針のいずれかの規定に違反する行為に対して共同でそして個別に責任を負い、そのような行為はこれらの方針の下での懲戒処置の対象となります。

12. 家族および/または関係者に対する措置

インフルエンサーの直近家族のいずれの者が、これらの方針のいずれの規定に違反する行為を行った場合、Bod•ē Proはそのような行為がそのインフルエンサーによって行われたものとみなし、そのインフルエンサーに対し方針に準じた懲戒措置を講じます。インフルエンサーの「直近の家族」とは、配偶者（配偶者の項で定義されている）と、同居しているか、同じ住所にてビジネスを行う扶養家族として定義されます。

同様に、法人、パートナーシップ、またはその他の組織に関与するいずれかの個人（以下、総称して「個人関係者」）が利用規約に違反した場合、そのような行為はその組織による違反とみなされます。Bod•ē Proはその組織全体に対して懲戒処分を講じることがあります。

企業の方針に従わなかったために除名されたインフルエンサーは、Bod•ē Proのインフルエンサーおよびカスタマーとして再登録することはできません。または、その除名されたインフルエンサーの直近の家族会員として再登録もできません。

13. 価格の変更

全てのBod•ē Pro製品および販売補助製品の価格は、書面による通知から30日後には変更される場合があります。

14. 小売り領収書

Bod•ē Proインフルエンサーは、Bod•ē Proが公式法人として存在する国においてのみ、製品を小売販売することが許可されています。再販を許可していない国においては、Bod•ē Proインフルエンサーの製品の小売販売は禁止されています。Bod•ē Proはその国の市場をオープンした際、その国における再販・非再販の可否については、企業の出版物および/または企業のウェブサイトに公表します。再販を許可されている国のBod•ē Proインフルエンサーは、小売りカスタマー・リテールカスタマーに正式なBod•ē Pro販売領収書を発行する必要があります。その用紙はバックオフィスにあります。インフルエンサーはその用紙を複写し、一方は小売りカスタマー用、もう一方は各自の記録用として控えておく必要があります。これらの領収書には、カスタマーに対する返金保証、および法律で定められたカスタマー保護における権利について概説されています。Bod•ē Proの要請に応じて、インフルエンサーはそのような全ての領収書のコピーを当社に提供します。

15. メンバーシップの売却

Bod•ē Proインフルエンサーは、自身のメンバーシップ、マーケティング地位、またはその他インフルエンサーとしての権利を売却、譲渡、またはその他いかなる方法においても移譲することはできません。ただし、以下の場合を除きます。

1. Bod•ē Proは、その独占する絶対的裁量権をもって、Bod•ē Proおよびその当事者間における最も適した方法により、書面にて譲渡を承認します。
2. 売却のためのBod•ē Proのメンバーシップは、良好な状況にあること。
3. インフルエンサーは、メンバーシップの売却に関するBod•ē Proの方針（写しは当社に連絡することにより入手可）に従います。そして

4. メンバーシップ売却の依頼ごとに、150ドル（USD)の手数料がかかります。手数料は購入者または売却者のいずれかが支払うことができ、売却の対処前に決済となります。

16. 継承

Bod•ē Proインフルエンサーが死亡または活動ができなくなった場合、継承に関するBod•ē Proの方針が提示するように、当社が全ての必要書類を受取ることにより、コミッションおよびマーケティング地位に対する権利をインフルエンサーに課された責任と共に、申請書上の継承者に引き継ぐことができます。継承者は登録申請書、同意書に署名し、インフルエンサーの全責任を果たす必要があります。Bod•ē Proの規約と方針を遵守し管理能力を持っている限り、既存のインフルエンサーが継承者になることも可能です。

17. 自主退会

インフルエンサー契約は、解約の意をBod•ē Proに通知すればいつでも理由の如何を問わず自主的に解約することができます。または、メンバーシップはインフルエンサーであるかどうかにかかわらず、Bod•ē Proによって解約されることがあります。24週間連続して活動がなかった場合、または懲戒的な理由のため、インフルエンサーとカスタマーは、書面による解約通知を送るか、またはカスタマーサービス（800-373-2624）に電話することによって、メンバーシップを解約することができます。インフルエンサーまたはカスタマーが電話での解約を選択した場合、セキュリティのため、アカウントに関する情報（インフルエンサーのソーシャルセキュリティ番号またはそれに相当するもの、パスワードなど）を伝える必要があります。Bod•ē Proは、電話での退会要請が完了したことをインフルエンサーまたはカスタマーに知らせる確認のEメールを送信します。インフルエンサーまたはカスタマーが書面により退会を申し出る場合は、メンバーシップに記載されている登録者全員の署名が必要となります。インフルエンサーまたはカスタマーが自主退会すると、そのメンバーシップは無効となり存続しません。自主退会した、または活動がないために解約されたインフルエンサーは、元のエンロールラーのもとでカスタマーまたはインフルエンサーとして再登録することができ、あるいは24週間の待機後に新しいエンローラーのもとで再登録することができます。インフルエンサーが、元の登録者であろうと新しい登録者であろうと、再登録を選択した場合、そのエンローラーのスポンサーシップの系列の一番下に配置されます。いずれの場合も、インフルエンサーは申請書および同意書に記入し、企業からの承認を得なければなりません。

インフルエンサーが自主的にメンバーシップを解約した場合、解約の実施日は解約が行われたボリューム期間の初めとし、その期間中にインフルエンサーが受給対象となったいかなるコミッション、ボーナス、アワードは支払われません。

18. 一時停止あるいは除名

インフルエンサーが本規約と方針の条項を含むインフルエンサー契約の条項、修正される場合もありうる報酬プログラム、適用される法律条項、および公正取引の規格に違反している疑いがあるとBod•ē Proが判断した場合、Bod•ē Proはインフルエンサーに対していつでも一時停止および/あるいは除名する権利を有します。そのような一時停止および/または除名は、Bod•ē　Proの裁量で行われます。

非任意の一時停止/除名の場合、Bod•ē　Proはそのインフルエンサーの登録EメールアドレスにEメールで通知します。なお、一時停止および/あるいは除名された場合、そのインフルエンサーは、Bod•ē Proのインフルエンサーとしての活動を直ちに中止することに同意するものとします。

インフルエンサーまたはカスタマーは、その通知の日から30日以内に一時停止/または除名を書面にて抗議することができます。異議申し立ての連絡書状は、その期間内にBod•ē　Proに届く必要があります。その期間内に抗議状が届かなかった場合、一時停止および/または除名は、最終決定とみなされます。インフルエンサーが適宜に一時停止の抗議を行った場合、Bod•ē Proは一時停止を再審議し、なんらかの適切な措置を検討した上、インフルエンサーにその決定事項を通知します。Bod•ē　Proからの審議検討時間は個々の状況または違反の重大度によって異なります。Bod•ē Proの決定は最終的なものであり、それ以後検討の余地はありません。

19. 一時停止あるいは除名により生じる事項

一時停止となったBod•ē Proインフルエンサーは、その一時停止が解除されるまで、Bod•ē Proからの製品購入、コミッション、ボーナス、アワードの受領、またはBod•ē Proの催事に参加、およびインフルエンサーとして活動する権利を有しません。一時停　止中または一時停止の結果としてそれ以前に発生したボリュームが「フラッシュ（流される）」された場合、それは復元されません。「フラッシュ（流される）」という用語は、非アクティブおよび/または資格外のためにコミッション可能なボリュームが失わ れることと定義されます。除名または一時停止された日以降にインフルエンサーに支払われたコミッション、ボーナス、アワード　報奨その他は、全て返却する義務があります。

一時停止は、Bod•ē Proがその一時停止を決定した原因となる不正行為が行われたボリューム期間の初めまで遡ります。したがってその一時停止期間におけるコミッション、ボーナスまたはアワードの支払いはありません。

除名は、その原因となる最初の不正行為の全てまたは一部が行われたボリューム期間の初めまで遡ります。ここに明記されている損害賠償義務に加えて、弊社の方針に違反することにより除名されたインフルエンサーは、Bod•ē Proの要請により、その除名の原因となった行為の発生日以降にBod•ē Proから受領した報奨プログラム、賞品、在庫、ボーナスその他について全て払い戻し、返却し賠償する義務を負います。

企業の方針に従わなかった場合、またはそれ以外の理由で除名された場合、除名されたインフルエンサーは、Bod•ē Proインフルエンサーとして再登録することはできません。インフルエンサーが規約違反で除名された場合、Bod•ē Proはインフルエンサーの直近家族メンバーおよび個人関係者を除名する権利を有します。

エンロールに関する方針

20. エンロールする機会

適格な地位にいる全てのBod•ē Proインフルエンサーには、他の人をカスタマーまたはインフルエンサーとしてエンロールする機会があります。さらに、各人は自分のエンローラーを選べる究極の機会を持っています。2人（またはそれ以上）のインフルエンサーが、同一の新カスタマーまたはインフルエンサーのエンローラーであると申し立てた場合、Bod•ē Proはその申し立てを詳しく調べ、適正なエンローラーであるか独自の決定をします。全てのBod•ē Proインフルエンサーとカスタマーは、この決定を受諾し、遵守することに同意し、Bod•ē Proの決定は最終的なものであることを承諾するものとします。

21. エンローラーの責任

Bod•ē Proやどんなビジネスにおいても「機密」はありません。エンロールする人は、新インフルエンサーたちがビジネスを発展させるのを助けなければ、限られた成功しか手に入りません。したがって、新インフルエンサーがビジネスを学ぶことを助け、重要な初めの数ヶ月およびそれ以後も後押しをし、彼らと共に働くことはエンローラーの責任です。エンローラーは新インフルエンサーのために、製品あるいは販売補助ツールの在庫を持つ必要はありません。

他のインフルエンサーをエンロールしたインフルエンサーは、カスタマーへの製品の販売及び配送、またはエンロールした人たちのトレーニングにおいて、誠意のある管理、流通活動の役割を実行する義務があります。さらにインフルエンサーは、自己の組織において継続的に連絡、伝達、管理することを怠ってはなりません。そのような管理等の例として、製品の説明、小売販売トレーニング（小売販売が許可されている国のみ）、ニュースレター、書面による通信、個人的ミーティング、電話連絡、ボイスメール、Eメール、トレーニングセッション、および個人をトレーニングに同行すること等が含まれます。Bod•ē Proが要請した場合、インフルエンサーは、エンローラーの責任を遂行中であることを、明確にBod•ē Proに証明する必要があります。

22. 紹介に関する方針

Bod•ē Proの方針は、登録希望者が最初にその登録希望者をBod•ē Proに紹介したインフルエンサーに連絡することを奨励しています。登録希望者がインフルエンサーの連絡先を持っていない場合、Bod•ē Proはアクティブなインフルエンサーの連絡先を提供します。

注文/支払い方法および方針

23. 注文方法

オンライン注文は、1日24時間・週7日間、常時可能です。各ボリューム期間は、午前12:00に開始され午後11:59に終了します（アリゾナ時間）。全ての注文はボリューム期間の終了時またはそれ以前に本社にて受理される必要があります。

支払いの受領およびその注文の手配完了を確認するのはインフルエンサーの責任となります。インフルエンサーは、BodePro.comから各自のBod•ē Proバックオフィスにログインすることにより確認できます。Bod•ē Proは、インフルエンサーが手配完了した各注文番号を記録されることを強くお奨めします。

ヨーロッパのインフルエンサーは、BodeProEU.com ウェブサイトからのみ注文を行う必要があります。

24. 支払い方法

注文は、VISA、AMEX、Discover、MasterCard、money order、ceritified cashier's check、およびbank drafts (U.S. funds)にて支払い可能です。アジアの注文（日本を除く）は、money order、NETS、bank deposit、またはe-walletにより支払いが可能です。ヨーロッパの注文は、VISA、MasterCard、AMEX、またはDiscoverにて支払い可能です。日本の注文は、VISA、AMEX、MasterCard、またはJCBにて支払い可能です。bank drafts (U.S.funds)で支払うことを選択したインフルエンサーは、月曜から金曜の午前8時から午後5時（アリゾナ時間）800-373-2624に電話をかけることが可能です。bank draftsを処理するために、当社はあなたの名前、住所、ID番号、銀行名、口座番号、routing番号を必要とします。初回のbank draftの処理には最長30日かかります。

何らかの理由で取引があなたの銀行から未払いで返却された場合、あなたの当社アカウントから15 ドルの手数料が引き落とされます。インフルエンサーは、返金についてEメール、電話、または郵送で通知されます。Bod•ē Proは、有効なデビットカードまたはクレジットカードを使用して銀行の手形が決済され全額支払われるまで、製品を出荷しません。同じ銀行のドラフト情報を使用して残高を決済することはできません。当社の裁量により、インフルエンサーは銀行手形を使用して製品を購入することはできなくなります。これ以降の購入は全て、certified funds、 cashier's check、 credit card 、money orderで行わなければなりません。さらに、インフルエンサーは、その人が再び注文することができるようになる前にその人のアカウントの残高を清算しなければなりません。クレジットカード、bank draftなどに関する虚偽の銀行情報（例：クレジットカード名義人、預金口座名義）を提示したインフルエンサーは、Bod•ē Proから即座に除名となります。そしてその時点で獲得している全てのコミッションやボーナスを喪失し、さらなる訴訟の対象となる可能性があります。

任意の金融機関から当社に返済されたbank draftは、「未払い債務」とみなされ、そのため当社に負債となります。Bod•ē Proが注文の支払いを行った人からクレジットカードへの支払い拒否・チャージバックを受領した場合、チャージバックが90日以内に解決されないと、アカウントは停止となります。現在のボリューム期間の終了時までに当社に支払われるべき未払いの負債額を支払わないと、その金額があなたの当社アカウントに借方記入されます。当社のアカウントで獲得したコミッションは、未払いの負債額によって減額されます。小切手は3ドル以上の金額で再発行され、通常郵便でインフルエンサーに送付されます。金額が未払債務の金額より少ない場合、そのような債務は次のボリューム期間に繰り越され、債務が全額支払われるまで継続します。注文の過払いは、当社のアカウント残高に残され、その注文に関連する請求書に表示されます。すべてのクレジットは今後の注文に適用され、過払いの日から90日以内に支払われる必要があります。これを怠ると、インフルエンサーの過払い金額に対する利益または権利が没収され、当社は没収された資金を受け取る権利が与えられます。

自己のアカウントの発注には、インフルエンサーは本人名義のクレジットカードを使用する必要があります。Bod•ē Proは、インフルエンサーでない方からのインフルエンサーの注文に対する支払いは受付けません。クレジットカード情報に関して虚偽の金融情報を提示したと判断されたインフルエンサーは、即座に除名となり、インフルエンサーがその時点で資格を有する可能性のある全てのコミッションおよび/またはボーナスを喪失します。

全ての返された支払いは、各返却ごとに計15ドルずつの手数料が発生します。不渡小切手を出したインフルエンサーは、当社の裁量により、支払制限を受けることになります。 BodePro.com ウェブサイトのバックオフィスにログインして支払いの受領と注文手配を確認するのはインフルエンサーの責任です。それぞれのボリューム期間の一部と見なされるためには、ボリューム期間の最終営業日の終わりまでに全額の支払いが本社で受領されなければなりません。

25. オートデリバリー

Bod•ē Proは、あなたの便宜のために随意の毎月の自動発送プログラムを提供しています。このプログラムの主な利点は、毎月事前に設定した日にご希望の注文が発送されることです。隔月および四半期の選択もご希望に応じてご利用いただけます。自動発送はいつでもキャンセルすることができます。

支払いは、事前承認されたVISA、MasterCard、Discover、JCB、AMEXクレジットカードから自動的に引き落とされます。毎月あなたのアカウントから自動発送処理日として選択された日またはそのあたりに引き落とされます。毎月、隔月、四半期ごとの自動発送注文が最初に設定された時に、確認Eメールが送信されます。支払いは選択された日に自動的にクレジットカードから決済されます。祝日や会社の催事により、選択された日の数日前に注文を処理する場合があります。有効な支払い方法を処理のために提供することはインフルエンサーの責任となります。

オートデリバリー自動発送の内容変更は、バックオフィスから、または800-373-2624 カスタマーサービスに電話することにより可能です。キャンセルは、カスタマーサービスに電話することによってのみ可能です。変更/キャンセルは、支払い請求日の3営業日前までに連絡する必要があります。この日以降に連絡があった変更/キャンセルは、その翌月からの変更/キャンセル処理となる場合があります。Bod•ē Proは必要に応じて変更やキャンセルを処理する権限を有します。変更が行われたことを確認するのはインフルエンサーの責任です。

26. 遅延

Bod•ē Proは、不可抗力、ストライキ、労働争議、暴動、戦争、テロ攻撃、火災、死亡、供給源の制限または停止、政令等に起因する製品の供給あるいは配送の遅延や不履行には、責任を負いかねます。

27. 送料

現在の配送料および手数料につきましては、カスタマーサービス800-373-2624にお問い合わせいただくか、バックオフィスからご参照ください。

28. リテール（小売）カスタマーへの満足保証（該当国のみ）

Bod•ē Proは、小売カスタマーに無条件で30日間全額返金保証（消費税と配送料を除く）を致します。何らかの理由でカスタマーが製品に完全に満足しない場合、購入後30日以内に製品または未使用の部分をそのインフルエンサーに返品することができます。台湾在住のカスタマーには、100%、未開封、30日間の製品返金保証があります。

Bod•ē Proの返金方針に従って、返金を希望する各人の小売カスタマー（インフルエンサーから直接製品を購入した人）に全額返金（税と配送料を除く）を直ちに行うことはインフルエンサーの責任となります。適切な書面（すなわち小売領収書）が本社で受理された場合、返品製品を交換するか、購入代金を返金するか、もしくはインフルエンサーのBod•ē Proアカウントに払い戻します。インフルエンサーは、その当初の販売日から30日間、小売カスタマー（未開封の製品のみ）に代替製品の申し立てを要請する必要があります。個人消費用に製品を購入するインフルエンサーは、そのような製品に対して同じく100％、無条件の30日間全額返金保証を享受するものとします。当社の要請に応じて、インフルエンサーは、返金目的として小売カスタマーへの販売日を証明するもの（小売領収書等）を提出するよう要求される場合があります。

返品された注文は「マイナスの売り上げ」としてインフルエンサーのアカウントに計上されます。「マイナスの売り上げ」が精算されるまで、インフルエンサーはボーナス受給資格を得ることができません。返品を行うインフルエンサーの製品購入に基づくBod•ē Proリワードプラン、いかなる昇格、ボーナス、賞金は取り消され、またその金額はそのインフルエンサーへの返金額から差し引かれます。当社は、該当するアップラインインフルエンサーのアカウントから、返品された製品に対して既に支払われたいかなるコミッション、リベート、ボーナス、賞金を精算します。この保証による返品にかかる全ての費用は、インフルエンサーの負担・元払いにて返送される必要があります。さらに、インフルエンサーは返品にあたっては事前に、Bod•ē Proから返品承認番号（RMA）を取得する必要があります。詳細はカスタマーサービス800-373-2624までお電話にてお問い合わせください。

29. 返品に関する方針

返品を希望するインフルエンサーは、直ちにカスタマーサービスまで連絡する必要があります。Bod•ē Proは、Bod•ē Pro製品に30日間無条件の100％返金保証（税と配送料を除く）をします。台湾のインフルエンサーに販売されているBod•ē Pro製品には、未開封であれば30日間の100％返金保証が付いています。Bod•ē Proヨーロッパ地域のインフルエンサーに販売された製品には、未開封で再販可能な状態で、14日間の100％返金保証が付いています。日本の返品については、補遺A「日本向け追加方針と規約」を参照してください。補遺Aはこれらの方針に組み込まれている「連絡先の詳細」の項にあります。

30日間の100％返金保証の目的は、Bod•ē Proのカスタマーが当社の製品を試して満足しない場合に返品できるようにすることです。つまり、製品がケース、パック、または箱で販売されている場合、カスタマーまたはインフルエンサーは、ケース、箱または箱の中の1つの缶または1つの小袋を試して、残りの未開封および再販可能な製品を返品することができます。カスタマーまたはインフルエンサーは、複数の製品を飲用したり使用したりすることはできず、その場合には全額返金を期待することはできません。製品が使用できない（賞味期限が過ぎている、製品が開封されている、または破損している）、あるいは季節製品、販売中止製品、または特別プロモーション製品として販売された製品は、再販不可とみなされます。

インフルエンサーがBod•ē Proの返金保証を操作した場合、Bod•ē Proメンバーシップの停止および/または除名を含む懲戒処分の対象となります。この点に関して、Bod•ē Proは、その独自の裁量で、インフルエンサーまたはカスタマーの返品要求が法外な場合には、その満足保証方針を変更することができます。

カスタマーサービス担当者が、適切な返品手続きについて対応します。返品オーダー処理を確実に行うため、インフルエンサーまたはカスタマーは、返送する前に必ずカスタマーサービスまで連絡する必要があります。処理上の間違いをなくすため、返品承認番号（RMA）なしで返品された製品は、その件が解決するまでインフルエンサーのアカウントは一時的に「保留」状態となります。ご理解とご協力をお願いします。

カスタマーサービスに連絡しRMA番号を受け取ったら、返品を該当するBod•ē Pro返品センターに返送してください。場所は、これらの方針に組み込まれている「連絡先の詳細」を参照ください。返品される各箱の外側にRMA番号を明記してください。
当社Bod•ē Pro返品センターに返送される製品は、全て元払いで送付する必要があります。Bod•ē Proは配送中に起こった製品紛失については責任を負いかねますので、インフルエンサーは追跡可能な方法で返送することをお勧めします。当初の支払いに使用されたクレジットカードに、あるいは当初の支払い方法に基づいて、製品購入価格の100％、送料と手数料を差し引いた金額が返金となります。

インフルエンサーがバンクドラフトにて製品代金を支払い、その製品を返品する場合、インフルエンサーが自分の金融機関から支払われたバンクドラフトのコピーを提供しない限り、返金の小切手が発行されるまで最低30日かかります。30日の待機期間は注文が出荷された日から始まります。待機期間が終了し、Bod•ē Proが返送された製品を受け取った後、バンクドラフトが証明されていれば、配送料と手数料を差し引いた製品代金の100％に対して返金小切手が発行されます。

30. 破損製品

Bod•ēProは製品の取り扱いには細心の注意を払っております。しかしながら、配送中に一部の製品が破損が生じる場合もあります。注文を受け取った際、各製品の状態を確認し、破損した製品の受け取りを拒否するのは、Bod•ē Proインフルエンサーとカスタマーの責任となります。破損した状態で荷物が玄関の前においてあった場合や、荷物の一部が納得のいかない破損状態で届いたことを後日発見した場合、インフルエンサーまたはカスタマーは直ちに800-373-2624のカスタマーサービスに連絡してください。

破損製品の対処を的確に行うにあたり、返送する前に必ずBod•ē Proカスタマーサービスまで連絡する必要があります。例えばインフルエンサーが配送中に1缶～6缶のVerveが破損していることを発見した場合、インフルエンサーはBod•ē Proカスタマーサービスに連絡しなければなりません。Bod•ē Proは破損した本数を交換します。インフルエンサーが6本以上のVerveが配送時に破損していることを発見した場合、インフルエンサーは破損した製品を手元に置いて、カスタマーサービスに連絡しなければなりません。Bod•ē Proは破損製品を調査するために運送会社に連絡を取ります。インフルエンサーのアカウントは、その問題が解決するまで「一時保留」となります。ご理解とご協力をお願いします。

31. 買戻しに関する方針

自主退会し、製品を返品することを希望するBod•ē Proインフルエンサーは、カスタマーサービスに連絡することにより、Bod•ē Proにその意向を通知する必要があります。Bod•ē Proは、再補充でき再販可能な状態であればその製品を買戻しします。インフルエンサーがこれらの方針に含まれる全ての条項に遵守していれば、自主退会の前1年以内に購入した市場性のある製品を100％ の払い戻し、送料および手数料を除いて返品することができます。製品が使用できない（賞味期限切れ、開封済み、または破損している）、あるいは季節製品、販売中止製品、または特別プロモーション製品として販売されている製品であれば、製品は再販不可とみなされます。米国のインフルエンサーは、退会日から30日間返品可能です。アジアのインフルエンサーは、退会日から60日以内返品可能です。ヨーロッパのインフルエンサーは、Bod•ē Pro製品の受領日から14日可能です。手紙には、返品されるすべての製品、各製品の数量、および各製品が最後に購入された注文番号が記載されている必要があります。製品が使用不可能な場合（つまり、賞味期限切れ、開封済み、またBod•ē Proによって販売停止となっている製品、または製品が季節限定または特別プロモーションで販売されていた場合）。

インフルエンサーは、買い戻しに関してカスタマーサービスに連絡すると、返品承認番号（RMA）と、製品の発送先住所を通知されます。この返品承認番号は返品される各箱の外側に明確に記されていなければなりません。返品される製品は前払いで送付する必要があります。Bod•ē Proは輸送中の製品紛失紛失について責任を負いかねますので、インフルエンサーは追跡可能な輸送手段を使用することをお勧めします。製品が処理されると、口座に入金されるか、当初の支払い方法で返金が処理されます。（つまり、製品の購入に元々使用されていたクレジットカードに返金が行われます）。
返品を行うインフルエンサーの製品購入に基づくBod•ē Proコンペンセーションプランにおけるいかなる昇格、ボーナス、賞金は取り消され、その金額がインフルエンサーの返金額から差し引かれます。当社は、インフルエンサーから返品された製品に対して支払われたまたは受け取られた賞金、ボーナス、コミッションについて、アップライン・インフルエンサーの口座に負債として記入します。

32. 製品交換

万が一、注文した製品が届かない場合、Bod•ē Proインフルエンサーまたはカスタマーは必ず最初の注文日から15日以内に届いていない貨物についてカスタマーサービスに報告しなければなりません。Bod•ē Proは代替注文を発行します。

33. 完全な注文

不完全な注文や発送の相違があった場合は、直ちににBod•ē Proカスタマーサービスに報告すること。

34. バックオーダー（入荷待ち製品）

在庫が入荷され次第、入荷待ちの製品は出荷されます。入荷待ち製品に対するクレジットは、製品が注文され支払われたボリューム期間に適用されます。

35. 貨物追跡

Bod•ē Proインフルエンサーまたはカスタマーは発送日から15日以内に注文した製品を受け取っていない場合、ただちにBod•ē Proカスタマーサービスに報告しなければなりません。Bod•ē Proが貨物の追跡を行います。カスタマーサービスが貨物追跡をするためには、注文番号と不足している製品名が必要となります。インフルエンサーとカスタマーは、選択した配送方法に応じて、BodePro.comのBod•ē Proバックオフィスのオンラインにて自身の貨物を追跡することもできます。

すべての貨物が運送会社によって個別の出荷と見なされるため、その結果、すべての荷物が特定の順番で同じ日に到着するとは限りません。インフルエンサーとカスタマーは、注文日から最大15日目までにに製品が届いていないことを報告するものとします。この期間を過ぎると、注文は配達完了と見なされます。

36. 販売と使用税

Bod•ē Proは、インフルエンサーおよびカスタマーに代わり、書面の売上方針に従い、さまざまな国、州、地方、またはその他の税務当局に、Bod•ē Pro製品の売上に起因する売上税を徴収します。方針のコピーを入手するには、インフルエンサーサービスにお問い合わせください。ヨーロッパのインフルエンサーとカスタマーが購入する時、購入が課税対象となる場合、Bod•ē Proヨーロッパが適切なVAT額を価格に加算します。このような場合、ヨーロッパのインフルエンサーは、手数料にVATを加えた金額を支払う義務を負うものとします。ただし、この義務には、製品のEU内供給並びに有効なEU-VAT ID番号への供給目的で登録した者は含まれません。

37. 過剰在庫

在庫の過剰は禁止されています。Bod•ē Proはその製品の品質とインフルエンサーおよびカスタマーによる利用に基づいて構築された会社であり、他のインフルエンサーをコミッションまたはボーナス獲得の奨励目的のための製品購入を固く禁じています。

インフルエンサーが他のインフルエンサーに過剰在庫禁止の回避を他のインフルエンサーに奨励することを妨げるために、当社はこの方針の違反に関連してインフルエンサーのアップラインが獲得したボーナスの回収をします。

38. リワードプログラム（アメリカ）

Bod•ē Proリワードプログラムは、4つの主要なマーケティングチャンネルにアピールするように設計された「この手の先駆け」といえる計画です。1）リテールマーケティング 2）インフルエンサーマーケティング 3）インターネットマーケティング 4）ネットワークマーケティング。
インフルエンサーになるとバックオフィスとマーケティングウェブサイトにアクセスすることができます。カスタマーになることを望む人に遭遇した時、このマーケティングウエブサイトを通してその人達をエンロールすることができます。

Bod•ē Proのリワードプログラムの詳細については、BodePro.comのバックオフィスをご覧ください。

39. 収入の一連処理

リテールボーナスは毎日または毎月ごとにボーナス収入が処理されます。Bod•ē Proの月の締め日は、4週期間に分けられており、1日から7日、8日から14日、15日から21日、22日から月末までとなっています。各ボリューム期間の開始期間は、午前12:00に始まり、CST（中部標準時間）の午後11:59に終わります。詳細については、www.bodepro.comのBod•ē Proリワードプログラムをご覧ください。

直接入金を申し込む米国のインフルエンサーは、コミッションチェックを直接無料で自分の銀行口座に入金することがでます。米国外のインフルエンサーの場合、コミッションはハイパーウォーレットにアップロードされます。コミッションを受け取るには、ハイパーウォーレットアカウントをアクティブにする必要があります。エグジゴからEメールがインフルエンサーに送信され、インフルエンサーにハイパーウォーレットアカウントを有効にするよう通知します。

受け取り不可であるチェックに対するインフルエンサーからの依頼は、最初の郵送日から15営業日の待ち時間が必要です。インフルエンサーは、発行日から90日以内にボーナスチェックを支払うように提示しなかった場合、ボーナスチェックは無効となり有効性はなくなり、ボーナスチェックに対するインフルエンサーの所有権または権利が剥奪されることになります。

40. エラーと質問

インフルエンサーがボーナス、ダウンラインのアクティビティー、支払い、または変更に関して何らかの誤りがあると疑いを持つ場合、インフルエンサーは疑わしい誤りまたは問題が起きた日から15日以内にBod•ē Proに通知しなければなりません。Bod•ē Proは、15日以内に報告されなかったエラー、コミッション、または問題について一切の責任を負いません。

41. 現地の法律、規制および要件

各インフルエンサーは、それぞれの管轄区域における事業の運営に適用されるすべての特定の法律、規制、および要件を熟知し、これを遵守しなければならず、これらの法律および規制を遵守する責任があります。ビジネスの運営において法律や規制に違反した場合、Bod•ē Proのメンバーシップは解約されるかもしれません。

42. 機密保持と非公開に関する同意

ダウンラインレポート、その他すべてのレポート、およびこれらに限定されないが、ダウンラインの販売組織情報およびコミッションの要約文を含む系図情報は、企業秘密、独占所有物であり、Bod•ē Proの秘密（総称して「機密情報」）です。

そのような情報を提供されたすべてのBod•ē Proインフルエンサーは、その情報を機密として取り扱い、その機密を維持し、ダウンライン販売組織の管理以外の目的でその使用を控えるように注意を払う必要があります。

Bod•ē Proへのメンバーシップを得た結果により、Bod•ē Pro事業にとって機密性が高く、価値があると認めている機密情報にアクセスすることができ、またこの機密情報はBod•ē Pro製品の販売促進およびBod•ē Proカスタマーまたはインフルエンサーになることに興味のある第三者への調査とトレーニング、スポンサーシップ、Bod•ē Proビジネスを構築、促進目的のためのみに使用されることとします。Bod•ē Proビジネスを構築する目的としてインフルエンサーになった事や、インフルエンサーになる隠された動機はないこと、Bod•ē Pro事業運営に関連しない事業目的のための機密へのアクセスを得ることも含まれているがこれに限定されてはいないことを明確に証明すること。

A. 取引上の秘密と機密情報

前述の題材に加えて、「企業秘密」または「機密情報」とは、情報、処方、様式、編集物、プログラム、デバイス、計画、方式、技術またはプロセスを含む、以下の情報を意味します。

1. その開示または使用から経済的価値を得ることができることは、他の人々に一般に知られていないことから、実際のまたは潜在的な独立した経済的価値を導き出だし、そして
2. その秘密を状況下で維持することは、合理的な努力の対象です。

B. 取引上の秘密および機密情報に関する義務

1. Bod•ē Proがインフルエンサーの機密情報を利用するときはいつでも、それはBod•ē Pro事業を行うことのみを目的とします。
2. Bod•ē Proの書面による事前の同意なしに、Bod•ē Proインフルエンサー以外の者に機密情報を使用、開示、複製、またはその他の方法で提供してはいけません。
3. 自身の利益のために、または自身のビジネスをBod•ē Proのために行う目的以外で、直接または間接的に秘密情報を使用、投資または利用してはなりません。
4. 所有する機密情報の機密性と安全性を維持し、開示、誤用、不正使用、またはBod•ē Proの権利と矛盾するその他の行為から保護するものとします。

C. その他の制限的約款

Bod•ē Proの機密情報の受理に関し、メンバーシップの条件として更に、いかなるインフルエンサーメンバーシップとの契約関係における価値や利益を回避、違反、妨害、減少するまたはそれを目的とするいかなる行動をとったり又はBod•ē Proのインフルエンサーまたはカスタマーは Bod•ē Proとの契約関係を促したりしないことに合意するものとします。**上記の一般的規制に加え、メンバーシップの条件として、直接、間接的にBod•ē Proインフルエンサー、カスタマー、又は過去６ ヶ月間にBod•ē Proのインフレンサーあるいはカスタマーであった人に対し、直販会社のいかなるマーケティングプログラムへの機会への連絡、勧誘、説得、登録、スポンサー、または受け入れをしないこと、又、いかなる方法に**おいてもそれらの機会への促進を奨励しないことに同意することとします。これには、他の直販会社またはネットワーク・マーケティング会社によって販売されている製品の種類にかかわらず、会社の製品またはサービス以外の製品またはサービスを販売または購入するようにBod•ē Proインフルエンサーまたはカスタマーに勧誘することが含まれます。

さらに、メンバーである期間中は、Bod•ē Pro以外の直販会社の宣伝、勧誘または勧誘資料、活動に自分の名前または肖像が登場すること、紹介されること、または自分の名前または肖像が紹介されることは禁じられています。これには、Eメールの送信、ウェブサイト、ソーシャルメディアサイトの維持、会議への参加、電話会議などへの参加、勧誘、フィールドまたは会社関連のイベント、業務、またはBod•ē Pro以外の直販会社の活動が含まれます。

さらにインフルエンサーがその組織構築中にBod•ē Proに対し弊害を生ずる行為を行った場合、メンバーシップの一時停止もしくは除名を含む制裁措置をとります。これらの行為にはスーパーノード（supernodes）の構築操作やプレースメント (配置)操作を含みます。

この規定のいずれかの条項に違反した場合、違反の日付によりインフルエンサーによる自発的な辞任および本契約の解約となり、その違反が発生した暦月以降に支払われたすべてのコミッションまたはボーナスは没収となります。Bod•ē Proが違反した日以降にインフルエンサーにボーナスまたはコミッションを支払った場合、違反が発生した暦月以降のボーナスおよびコミッションはすべてBod•ē Proに返金されます。

D. 期間

これら規約における「機密情報」項に記載されている同意事項は永久的に存続します。これら規約における「その他の制限的約款」項に記載されている同意事項はBod•ē Proとあなたの間で以前に署名済みのメンバーシップ同意期間中有効です。従って機密情報の最新の受理から１年あるいはメンバーシップ契約の満了/終了後９ヶ月のいずれか後の時点まで有効となります。

E. 情報の返却

Bod•ē Proとの間のメンバーシップ契約が終了した時点で、インフルエンサーの所持または管理下にある機密情報のすべてのコピーを返却するものとします。Bod•ē Proから要求された場合、所有または管理している機密情報のすべてのコピーを返却し、他の機密情報のコピーの所有または管理が存在しないことを宣誓供述書によってBod•ē Proに証明するものとします。

F. 違反と救済方法

機密情報の不正公開や使用の結果として、Bod•ē Proの回復不能な損害を被ること、又金銭的な損害をBod•ē Proに対して補償し得るものではないことを認識するものとします。従って、これらの方針と規約に違反した場合、Bod•ē Proは、通告なしに損害賠償を含むいかなる可能な措置に加えて、不正公開や機密情報の使用抑制のため差し止めや一時的規制命令の権利を有します。いかなるそのような行為に対し、Bod•ē Proが権利を得る場合、Bod•ē Proに対し、法的措置をとる際発生した費用や相応な弁護士の手数料を補償することに同意することとします。

宣伝と販売促進ガイドライン

43. 登録商標、商標名、著作権資料、宣伝

Bod•ē Proの名前、シンボル、Bod•ē Proに採用された他の名前はBod•ē Pro独占の企業商標名、登録商標名です。

44. 企業登録商標使用に対する制限された実施権

各インフルエンサーは、インフルエンサーの同意および規約と方針と同様のもとに、インフルエンサーの義務と責任と共に当社の連邦登録商標、サービスマーク、およびその他のマーク（以下総称して「マーク」と呼びます）を使用することによって、当社によって許可を受けることを証明します。すべてのマークは、Bod•ē Proの独占的所有物であり、今後継続するものとします。マークは、インフルエンサー契約および当社の対応する契約条件によって許可されている場合にのみ使用することができます。ここに付与されたライセンスは、インフルエンサーが良好な状態にあり、当社の諸条件を完全に遵守している限りにおいてのみ有効です。当社の書面による承認がない限り、インフルエンサーが当社のマークの所有権を主張すること（すなわち、当社のマークを使用して事業名を登録することなど）を明示的に禁止します。

当社のマークを使用しているドメイン名またはソーシャルメディアURLを持つすべてのBod•ē Proインフルエンサー（例：" Bod•ē Pro "、" Verve "など）は、Bod•ē Proインフルエンサーを要求する当社の権利の対象となり、ドメイン名を当社に移管するか、または取り消しとなります。すべてのBod•ē Proインフルエンサーは、他のすべてのBod•ē Proの規約と方針および広告と販売促進のガイドラインを遵守し続ける必要があります。また、自分のウェブサイトおよびソーシャルメディアサイトには、独立したインフルエンサーであることを記載する必要があります。お客様の声、健康/医療上の申し立て、収入上の申し立て、または名誉を傷つけるようなドメイン名、コメント、発言などは許可されません。Bod•ē Proは、この方針に違反した場合に適切な措置を取る権利を留保します。

これらのマークは、Bod•ē Proにとって高い価値があり、明示的に認可された方法でのみ各インフルエンサーの使用に対して各インフルエンサーに提供されます。インフルエンサーは、Bod•ē Proからインフルエンサーに提供される広告や宣伝用の資料、およびBod•ē Proのコンプライアンス部門により事前承認された資料以外の方法で、Bod•ē Proの製品を宣伝しないことに同意します。インフルエンサーは、文書、印刷、記録またはその他の宣伝、促進、製品説明、Bod•ē Proマーケティングプログラム、そのような資料の配布、公開は提示される前にBod•ē Proに提出され、Bod•ē Proによって書面で承認されていない限り、他の方法でBod•ē Proによって著作権が保護されていないものを使用しないことに同意します。

さらに、Bod•ē Proインフルエンサーは、インフルエンサー契約に基づくインフルエンサーの義務および義務の履行および対応する諸条件に関連して、ウェブサイトから当社の承認済み画像をダウンロードするための制限付きライセンスを許可されています。ただし、Bod•ē Proのウェブサイトにはダウンロードが禁止されている特定の画像があります。これらの画像は特に「著作権」としてマークされ、ダウンロードすることはできません。この規約に違反した場合は、インフルエンサー会員の停止および/または解約を含む懲戒処分の対象となります。

45. インターネット広告

すべてのBod•ē Proインフルエンサーは、すべてのインターネット広告、ウェブサイト、ソーシャルメディアサイト、およびリストページがBod•ē Proによって書面で承認され、すべてのBod•ē Pro契約条件を順守しなければならないことに同意します。インフルエンサーが自分のウェブサイトまたはソーシャルメディアサイトを作成することを選択した場合、そのウェブサイトおよび/ またはソーシャルメディアサイトが情報提供のみを目的とし、独立したインフルエンサーウェブサイトとして表される必要があります。製品の購入および取引はすべて、Bod•ē Proの書面による承認がない限り、Bod•ē Proの企業ウエブサイトを介して行う必要があります。登録プロセスおよびショッピングカート機能も含まれるがこれらに限定されてはいません。非企業主催、未承認のウェブサイトまたはソーシャルメディアサイトを通じてBod•ē Pro製品をオンラインで販売することは固く禁じられています。

ソーシャルメディアは、会議通知や製品通知にのみ使用する必要があります。ソーシャルメディアサイトには、製品のクレーム、収入のクレーム、お客様の声、広告材料を含めることはできません。

すべてのコミュニケーションは正確で、尊重され、プロフェッショナルで公正でなければなりません。書面による許可なしに著作物を使用しないこと。ポルノ、人種差別、わいせつ、性差別、差別的なコメントなど、Bod•ē Proや、他のインフルエンサー、カスタマー、卸売業者、ベンダーが不快と思うものは投稿してはいけません。Bod•ē Proや他のインフルエンサー、またはカスタマーに関連するものを書面による許可なしに投稿してはいけません。これには、住所、メールアドレス、またはその他の個人データが含まれます。

検索エンジンは、顧客が当社の製品や機会を見つけることができるように、当社のウェブサイトが検索結果の上位に表示されるようにし続けます。インフルエンサーのウェブサイトの設計上、個々のインフルエンサーが検索エンジンに登録することは許可されていません。ただし、インフルエンサーは有料リストを使用できます。通常「スポンサーリンク」または「スポンサーサイト」として識別される有料リスティング結果は、インフルエンサーにより利用されることができます。有料リスティングの見出しとキーワードにBod•ē Proの知的所有権を含めることはできません。しかし、それらがインフルエンサーが居住する法律に従っている限り、それらは「栄養飲料」「健康エネルギー飲料」および/または「減量」などの一般的な声明を含むことができます。

46. 宣伝材料

Bod•ē Proインフルエンサーは、当社が承認したマーケティング資料を使用することができます。そうでない場合、コンテンツはコンプライアンス部門によって承認される必要があります。当社の事前の書面による承認を受けない限り、当社が他のBod•ē Proに提供する、またはBod•ē Proを促進するために使用するための書面で承認したもの以外の販売援助または材料の使用、製造または販売製品は禁止されています。

47. 医療に関する陳述と製品証言

製品の治療上、安全上、または治療上の特性に関する、あるいは製品に関するいかなる主張も、Bod•ē Proによって正式に承認されたもの、または正式なBod•ē Pro文献に記載されている場合を除き行われないこととします。いかなるインフルエンサーもBod•ē Pro製品があらゆる疾患の治療、予防、診断または治療に有益であると主張することはできません。Bod•ē Pro製品に関する医学的主張は固く禁じられています。インフルエンサーとカスタマーは、栄養療法へ変更する前に、現在医師の診察を受けている、または治療を受けているすべての顧客に医療従事者の助言を求めることを推奨するべきです。

48. 医療に関する陳述と製品証言

Bod•ē Proはいかなる所得請求も許可しません。これには、誰がいくら稼ぐかまたはあなたの小切手を他の人に見せることなどの主張も含まれます。当社はまた、インフルエンサーが「新しい車を買う、夢の家に住む、夢のような休暇を取る、仕事を辞めて引退することができたことを述べる」といったライフスタイルの主張をすることを禁止しています。その代わりに保証はないが、その成功は、自らの努力によりそしてリーダーシップのスキルにかかっていることを主張しなければなりません。

当社の事前の書面による承認が得られない限り、所得収益の予測および誤解を招く可能性のある収益の表明は固く禁じられています。インフルエンサーの経済的な成功は、そのインフルエンサーの個々の努力、献身、そしてインフルエンサーが自分のダウンラインとBod•ē Proビジネスに提供するトレーニングと管理によって完全に決まります。

49. 地位の表明

インフルエンサーのありとあらゆる言及は、インフルエンサーの独立した請負業者の地位を明確に述べていなければなりません。例えば、インフルエンサーがビジネス用の電話を保持する場合、その電話番号はBod•ē Proの名前の下に表示されたり、インフルエンサーの独立した契約者の地位を開示しないその他の方法で表示されたりすることはできません。

50. 交差リクルートに対する禁止

実際のまたは計画された交差リクルートは固く禁じられています。「交差リクルート」とは、違うエンローラーの元で既にBod•ē Proのカスタマー、インフルエンサーである個人または事業体を登録することと定義されています。配偶者または親戚の名前、商号、屋号、偽名、会社、パートナーシップ、信託、連邦ID番号または架空のID番号、あるいはその他の機器またはこのポリシーを回避するための工夫の使用は固く禁じられています。インフルエンサーは、他のカスタマー、インフルエンサー、または将来のインフルエンサーを、自分の組織の一員になるように勧誘するために、他のBod•ē Proインフルエンサーを軽蔑したり、評判を落としたり、名誉を傷つけたりしてはなりません。

51. 電話/ファックス/コンピューターの勧誘

Bod•ē Proの名前または著作物の使用は、インフルエンサーまたはリテールカスタマーを勧誘するための自動通話装置または「ボイラー室」で操作を行うことはできません。インフルエンサーは、これに限定されないが、米国連邦通信委員会による、迷惑な電話販売、ファックス、テキストメッセージの禁止を含む、電話顧客保護法（TCPA）に従うことに同意します。

連邦法および州法は、特定の種類のテレマーケティング、すなわち、財産、製品、サービスの購入、それらへの投資を奨励するための電話やメッセージの発信を厳しく制限し、場合によっては禁止している。状況に応じて法律では、ライブ通話、録音済みまたは人工の音声メッセージ、および自動電話ダイヤルマシン（「自動ダイヤラー」）ファックスの使用が禁止または制限されています。２００３年８月２５日に、連邦通信委員会（「ＦＣＣ」）は、連邦電話顧客保護法（「ＴＣＰＡ」）に従ってテレマーケティングをさらに制限する追加の規則および規制を採択しています。州法は、連邦法よりも制限が厳しい場合があります。

インフルエンサーの誰もが、Bod•ē Proの代わりにテレマーケティング活動を行うことは承認されていません。さらに、Bod•ē Proは法的助言を与えることはできません。インフルエンサーとして、法律で許可されているごく限られた種類のテレマーケティング活動に自分自身に代わり従事することを決定した場合、この法律分野について知識のある弁護士に相談し、適用連邦と事業を営むすべての州の法律に慣れ親しむことは本人の責任です。

さらに、すべてのインフルエンサーに適用されるBod•ē Proの規約と方針は、常にすべての連邦、州、および地方の法律を完全に遵守することを要求していますが、最近のテレマーケティング活動にそれ以上の制限が適切であると結論し、Bod•ē Proは以前にテレマーケティングに関しての規則と規定を発行しました。即時施行される以下の方針に従う必要があります。

1. 自動ダイヤル インフルエンサーは、Bod•ē Pro製品や収入機会を提供するために自動ダイヤルを使用することはできません。
2. 録音済みまたは人工のボイスメッセージ 以下の場合を除き、インフルエンサーは事前録音済みまたは人工の音声メッセージを使用してBod•ē Pro製品または収入機会を提供することはできません。(a)受取人と確立された取引関係を持っている場合または(b)受取人と事前に明示的に録音済みまたは人工的なボイスメッセージの使用の同意を得た場合。
3. 迷惑なファックス、迷惑なEメールおよびテキストメッセージ インフルエンサーは、ビジネス関係が確立されていない、または事前に明示的にファックスメッセージを送信する許可を与えていないユーザーに、ファックスメッセージ、Eメール、またはテキストメッセージを送信することはできません。
4. ドゥ・ノット・コール FCCの免除のいずれかが特定の個人または団体に適用される場合を除き、インフルエンサーは、電話またはファックスで、政府が後援する「電話をかけない」リストに電話番号がある個人または団体に連絡できません。また、自分から連絡を取らないように要求する個人または団体の番号を記録する自身の「電話をかけない」リストを保持しなければなりません。さらに、「電話をしない」リストを管理する書面による方針を維持しなければならず、本人に代わって電話勧誘に従事するすべての代理人はリストの存在と使用について訓練されなければなりません。弁護士と相談し、「電話をしない」リストに関する連邦法および州法の要件を決定し、それらの要件を遵守することは本人の責任です。その他の制限連邦法では電話による勧誘を行う人物または団体は、メッセージの冒頭で、個々の発信者の名前と、電話をかけた団体の名前を提供する必要があります。電話をかけた人または団体はまた、その人または団体に連絡することができる電話番号または住所を提供しなければなりません。また、午前8時前または午後9時以降に電話をかけることはできません。（着信側の現地時間）
5. その他の制限 連邦法では 電話による勧誘を行う人物または団体は、メッセージの冒頭で、個々の発信者の名前と、電話をかけた団体の名前を提供する必要があります。電話をかけた人または団体はまた、その人または団体に連絡することができる電話番号または住所を提供しなければなりません。また、午前8時前または午後9時以降に電話をかけることはできません。（着信側の現地時間）
6. 電子コミュニケーション 商業目的で運営されているインターネットウェブサイトのコンテンツを含む、製品またはサービスの宣伝または促進のためのEメールメッセージの使用を規制する連邦法である2003年のCAN-SPAM法は、インフルエンサーが既存のビジネス関係にあるか、または受信者との個人的な関係があるかに関係なく、メールを送信することによる収入の機会、Bod•ē Pro販売を促進するすべてのインフルエンサーに適用されます。SPAM法の要件に従わないと、犯罪および民事執行措置、投獄および重大な金銭的罰金が科せられる可能性があります。インフルエンサーは、迷惑な商用Eメールまたは迷惑な大量のEメール（スパム）を送信することはできません。インフルエンサーが以前に既存のビジネス関係または受信者との個人的な関係 を持っていない、または受信者がメッセージを受信するために事前の肯定的な同意を提供していない限りインフルエンサーはメ ッセージの送信を禁止されています。「過去の既存の取引関係」とは、受取人の以前の購入、取引、または照会に基づいて、インフルエンサーと受取人との間の自発的な双方向のコミュニケーションによって形成される関係を意味します。「個人的関係」 とは、インフルエンサーに関する、家族、友人、または知人としての受取人の地位に基づく関係を意味します。「肯定的な同意」とは、インフルエンサーがそのような同意に対する明確で明白な要求に応じて、または受信者自身の自発で、受信者がメッセー ジを受信することに明示的に同意したことを意味します。同意は、Bod•ē Pro製品または収入機会に関するメッセージの受信に 明確に対処しなければなりません。インフルエンサーがすべての法律および規制を順守するのは、インフルエンサーの責任です。

   上記の方針は、すべての場合において遵守されなければなりません。インフルエンサーとして、適用されるすべての法律、およびBod•ē Proの諸条件を遵守し、またはあなたが管理する人々も同様にそれを遵守するようにすることはあなたの責任です。

52. 商業店舗 (再販が許可されている国でのみ利用可能)

Bod•ē Pro製品は、オンライン、eBay、インターネット販売（Bod•ē Proの全社ホストインフルエンサーウェブサイトを除く）、ま たはホームショッピングネットワークプログラム（すなわち、HSN、QVC）を通じていかなる事務所または事業/商業店舗でも展示 および/または販売することはできません。この規則の例外は、以下に定義されている「展示会と博覧会」セクションと「一括注文」セクションにあります。商業施設の所有者は事業に資金援助されるかもしれませんが、彼らのBod•ē Pro事業を彼らの店の外、また は一般の人々がアクセスできない、または一般の人には見られないプライベートオフィス/部屋で行わなければなりません。この規約は、すべてのBod•ē Proインフルエンサーが Bod•ē Proビジネスで成功する機会均等を確実にします。
Bod•ē Proインフルエンサーは、次の場所にてBod•ē Pro製品を展示または販売できます。

1. 一般市民に公開されていない又は一見できないプライベートクラブに位置するオフィスや他の場所。または
2. 予約のみにより運営が行われる専門家の専用事務所（例：医師、歯科医、接骨院など）

非再販モデルで運営されている市場では、再販のためにいかなる場所でも製品を陳列することは許可されていません。すべての製品は、企業から直接購入され、個人消費のみを目的とする必要があります。

53. ソーシャルメディア

Bod•ē Proのインフルエンサーまたはカスタマーは、Facebook、Twitter、Youtube、Pinterest、Linkedin、Instagram、Instagramなどのソーシャルメディアサイトに掲載されているもの（写真、紹介文、声明、マーケティング資料など）に同意し、承認し、肯定する意思を表し、その他本明細書に組み込まれているすべてのBod•ē Proの契約条件と同様に、広告および宣伝ガイドラインの方針を遵守する必要があります。

オンラインプレゼンスにおいて信頼性と透明性を促進するために、これらのソーシャルメディアガイドラインを作成しました：

- ソーシャルメディアプロファイルを作成するときは、アカウント名がユーザーを個人的に識別し、自分がBod•ē Pro企業の一員であることを暗示していないことを確認してください。Bod•ē Proまたはその商標との混同を招く可能性があるアカウント名やオンラインエイリアスの使用を避けてください。
- ソーシャルメディアプロファイルが「雇用主」または「仕事」を要求する場合、独立した請負業者であり、Bod•ē Proの従業員ではないことを忘れないでください。「Bod•ē Proの独立したインフルエンサー」や「Bod•ē Proの5スタープラチナインフルエンサー」などのフレーズを使用してください。
- Bod•ē Proは家族志向のビジネスですので、敬意を払い、プロフェッショナルで、投稿には誠実であり、不快なコメントや差別的なコメントは避けてください。
- 他のインフルエンサーおよびカスタマーのプライバシー、特にそれらの個人情報に関しては、尊重してください。

カーシャルメディアへの投稿の中で、自分の個人的な連絡先情報を自分のプロファイル設定に使用することによって、自分が自分の名前書きで、話していることを明確にすること。

Bod•ē Proが提供するウェブサイト（「インフルエンサーウェブサイト」）は、インフルエンサーがBod•ē Proの製品またはサービスを宣伝することを唯一許可されているウェブサイトです。インフルエンサーが自分のインフルエンサーウェブサイトをリンクすることを選択した場合、そのリンクポリシーに従う必要があります。

リンクしてはいけないもの：

a. Bod•ē Proがウェブサイトのコンテンツを支持していることを暗示するもの。

b. Bod•ē Proから提供されている場合を除き、Bod•ē Proの知的所有権を必要とするもの。

c. 違法、攻撃的、ポルノ、または不愉快なものとして解釈される可能性のあるコンテンツまたは資料を含むもの。

d. Bod•ē Proについての誤った情報またはBod•ē Proの製品、機会、コミッションプランに誤解を招く情報を含むもの。

e. Bod•ē Proとの関係を不正確につたえているもの。

f. 適用される連邦、州、地方、地区、準州、または地域の法律、規則、または規制に違反して操作するもの。

g. 著作権、商標、商号、特許、文芸、知的、芸術的、または劇的な権利、広報の権利、または他のいかなる団体または個人の権利のプライバシーを侵害または侵害するコンテンツを含む、または不愉快または軽蔑的な内容を含むもの。

h. 他の直販会社の商品や機会を宣伝するもの。

54. インターネットとモバイルアプリケーション（「APPS」とも呼ばれている）

現時点では、インフルエンサーは、Bod•ē Proのブランド、製品、および/または機会を利用して、インターネット対応タブレット、携帯電話、または電子機器用の「APPS」を開発および販売することを禁じられています。これには、iOS（iPhoneおよびiPad）、Android、Blackberry、Twitter、およびFacebook用のアプリケーションの開発が含まれます。

55. 展示会と博覧会

Bod•ē Proインフルエンサーは、展示会や博覧会でBod•ē Pro製品を展示または販売することを奨励されています。イベントの予約金を提出する前に、他のインフルエンサーがそのようなイベントでブースを予約したかどうかを判断するためにイベントスポンサーに連絡するのはインフルエンサーの唯一の責任です。従って、インフルエンサーは、1人以上のインフルエンサーがイベントに参加するかもしれないことを認識していなければなりません。イベントで展示されるすべてのマーケティング資料は、事前に書面で当社提供の文献またはBod•ē Proの承認を得たものでなければならず、個人をBod•ē Proインフルエンサーとして明確に識別しないなければなりません。

Bod•ē Proインフルエンサーは、州、連邦、または地域の法律によって販売が禁止されている場所でBod•ē Pro製品を展示および/または販売することはできません。

Bod•ē Proインフルエンサーは、Bod•ē Proのプロフェッショナルで高品質のイメージにつながらないため、スワップミート、ガレージセール、またはフリーマーケットなどこれらのイベントでBod•ē Pro製品を展示および販売することはできません。

56. 一括注文（米国のみ）

インフルエンサーは、特定のBod•ē Pro製品を40パック（「バルクパック」）として購入する機会があります。一括パック、価格設定、支払い方法、発送と取り扱いの詳細については、800-373-2624インフルエンサーサービスまでお問い合わせください。Bod•ē Proは、インフルエンサーがこれらの一括パックを購入する際に、遵守しなければならない特定基準を設定しています。

- 一括パックの購入はすべてBod•ē Proの承認を得ている必要があります。
- 大きなボックスストアや食品流通業者を通じての小売は禁止されています。
- 小売店を創立する店の経営者は、製品を小売りするためにBod•ē Proにおいて優良な資産状態でなければなりません。
- Verveエナジードリンクは個別の再販にご利用いただけ、3ドル以上の希望小売価格で販売する必要があります。
- 損傷または不完全な注文は、ただちにカスタマーサービスに報告する必要があります（800-373-2624）。
- すべての一括パックの購入は最終です。返品は受け付けません。

インフルエンサーがこれらの規約に違反した場合、そのインフルエンサーは、自分のBod•ē Proメンバーシップの停止および/または終了を含む懲戒処分の対象となります。

57. オーディオとビデオの記録

印刷されたもの、電子的に作成されたもの、コンピュータで作成されたフィルム、録音されたものなど、すべてのBod•ē Pro素材は著作権で保護されており、許可なく複製することは禁止されています。Bod•ē Proの承認を得て素材を複製する許可がおりる場合もありますが、あくまでも例外とみなされます。

Bod•ē Proの会社役員からの書面による許可がある場合を除き、インフルエンサーはBod•ē Pro役員、Bod•ē Pro代理人、従業員などによる、スピーチ、ディスカッション、電話会議、その他のメディアの音声またはビデオの録音・録画を禁止されています。

インフルエンサーは、Bod•ē Proが作成、公開、提供したものと性質が類似している文章、動画、電子またはコンピューター生成の印刷媒体、または録音を、製作、販売または頒布できません。またインフルエンサーは、社外よりこれらがBod•ē Pro由来のものであることを示唆するようなの素材の購入、販売、または頒布することもできません。

58. ディスプレイ広告

上記の規則に含まれていないディスプレイ広告または商標広告のコピーは、公開前に書面でBod•ē Proのコンプライアンス部門に提出し、Bod•ē Proによって承認されなければなりません。

59. メディアに関するお問い合わせ

メディアによるお問い合わせは、ただちにBod•ē Pro Compliance@BodePro.comまでご連絡ください。この方針の目的は、正確で一貫した当社の公式なイメージを確実にすることです。Bod•ē Proインフルエンサーは、本社からの書面による事前の承認がない限り、Bod•ē Proの広報担当者として行動することはできません。

60. 電話/オンライン電話番号案内リスト

インフルエンサーは、Bod•ē Proのホワイトページに、自分の名前または電話番号の直前または直後に、「独立したディストリビューター」あるいは「独立したインフルエンサー」と表示することができます。

Bod•ē Pro
独立ディストリビューター
ド ウ ジ ョン987ライトストリート555-4321 987

ドウ ジョン - Bod•ē Pro
独立ディストリビューター
ライトストリート555-4321

イエローページにおいてインフルエンサーは、インフルエンサーの費用で、承認済みのBod•ē Pro広告をイエローページに掲載することもできます。Bod•ē Proは、これらの広告を電話番号案内のヘルス/またはニュートリションプロダクトセクションに配置することをお勧めします。

61. ラベル付けと包装

Bod•ē Proインフルエンサーは、いかなる状況においても、Bod•ē Pro製品や、販促製品、または当社提供の資料のラベルを、変更、修正、または再包装することはできません。

62. 講演者や有名人の不使用

Bod•ē Proインフルエンサーは、いかなるイベントにおいても、いかなる形式であっても、講演者や有名人の録音、撮影、収録、またはその他の方法での撮影または放送が禁じられています。自分の広告目的のためにプレスリリースや有名人の写真を変更、修正、転送することは禁止されています。インフルエンサーは、いかなる形式でも、いかなる媒体を介しても、写真、ビデオテープ、フィルム、デジタルメディア、イラスト、または芸術作品のイメージまたは肖像を使用、再利用、放送、表示、複製、配布および　再印刷することを禁じます。それはBod•ē Proニュートリションカンパニーによる書面による承認がない限り、講演者または有　名人が製品を推奨する広告として解釈される場合があるからです。

Bod•ē Proインフルエンサーは、いかなる状況においても、Bod•ē Pro製品や、販促製品、または当社提供の資料のラベルを、変更、修正、または再包装することはできません。

63. 第三販売会社

Bod•ē Proが成長し続け、Bod•ē Proブランドが発展し続けるために、Bod•ē Proに関連するすべてのものが市場でどのように位置づけられるかをBod•ē Proが完全に管理することが不可欠です。すべてのBod•ē Pro製品およびその販売方法は、Bod•ē Proのオフィスによって厳しく管理されます。Bod•ē Proは、Bod•ē Proインフルエンサー販売会社による、承認されていないあらゆる活動に注意を払います。

追加のポリシー

64. 補足

実行可能なマーケティングプログラムを維持し、連邦、州、管轄、地域の法律または経済状況の変化に対応するために、Bod•ē Proインフルエンサーは Bod•ē Proが当社の方針または報酬プランを修正または補足することを認めます。そのような修正または変更は、ここに含まれる紛争解決協定を除き、インフルエンサーを拘束するものとします。ここに含まれている紛争解決協定に対するいかなる変更または修正も、その変更または変更の日に実際にBod•ē Proが通知を受けている紛争には適用されません。Bod•ē Proがここに含まれる紛争解決協定を解約した場合、Bod•ē Proは以下に規定するようにすべてのインフルエンサーに解約の通知をした後、またはそれ以前に発生した紛争について効力を生じません。すべてのインフルエンサーは、規約とマーケティングの変更を最新に保つ義務があります。そのような変更の通知の受領は、Bod•ē Proがその変更をBodePro.comのウェブサイトに掲載した時点で最終的に受領されたと推定されるものとします。

65. 免除および例外

Bod•ē Proは、これらの規約のいかなる条項に対しても免除または例外を加える権利を留保します。ただし、Bod•ē Proが利用規約、インフルエンサー契約、または報酬プランの権利を行使したり、それらを例外としない場合、Bod•ē Proのコンプライアンスを要求する権利を放棄するものではありません。いかなる要件の免除または例外の適用は、Bod•ē Proの役員によって実行された明示的な書面によってのみ効果を有します。そのような免除は、その条項またはその他の条項または条件の以前またはその後の違反に対する免除を構成または実行するものではありません。

66. 準拠法の遵守

Bod•ē Proは、インフルエンサーが高邁な倫理観を持ち、かつ高潔誠実な行動基準を保つことをそのインフルエンサーたちに期待する、ファミリー志向を重要視する企業です。各インフルエンサーは、重罪で有罪判決を受けたこと、不道徳な行為を含むいかなる犯罪で起訴されたこと、または裁判所の命令に違反したことは一度もないことを確証するものとします。Bod•ē Proに否定的なイメージを与える、またはBod•ē Proの規約と方針に違反する、または他のインフルエンサーやカスタマーに潜在的な危険をもたらす可能性がある、インフルエンサーの現在または過去の行為の正当性について疑問が生じる場合、Bod•ē Proは直ちに通知されなければなりません。そのような通知は書面によるものであり、具体的な事実を含むものでなくてはなりません。

67. 非難の禁止・誹謗

Bod•ē Proインフルエンサー契約の期間中および何らかの理由で契約の終了後6か月間、Bod•ē Proインフルエンサーは、Bod•ē Pro製品、サービス、リワードプログラム、またはBod•ē Proの従業員または役員、他のBod•ē Proインフルエンサーまたは第三者の非難をしてはなりません。「非難」「侮辱」とは、真偽にかかわらず、以下のことを表明することを意味します。（i）Bod•ē Pro、その製品、サービス、特典プログラム、従業員、またはBod•ē Proインフルエンサーの評判を損なう（２）上記のいずれかを否定的な表現で提示するもの。これらの問題に関するご質問、ご提案、ご意見は、Bod•ē Proの本社所在地に書面でお送りください。

68. 損失補償契約

インフルエンサーは、違法、またはBod•ē Proまたはその製品の評判に有害となる可能性がある、公衆の利益と矛盾する行為、詐欺的、誤解を招く、非倫理的、または不道徳な行為、または本契約のいずれかの条項に対する違反を構成する行為を、慎まなくてはなりません。各インフルエンサーは：

1. Bod•ē Pro、その役員、取締役、従業員および代理人は、インフルエンサーの本利用規約の条項違反および本契約の不履行を含む、インフルエンサーの業務慣行から生じるあらゆる請求、損害、または賠償責任について、損害を賠償します。この補償には、前述の結果としてBod•ē Proによって発生した弁護士費用が含まれます。そして

2. Bod•ē Proが、そのような請求、費用、経費、弁護士費用、損害または債務を、インフルエンサーに支払われるべきコミッションで相殺することを承認します。非倫理的、詐欺的、または誤解を招くような行為に従事していることが判明したインフルエンサーは、メンバーシップの解約を含む懲戒処分の対象となる可能性があります。

69. <u>Eメールおよびテキストを介した企業からの通信</u>

これらの利用規約に同意することにより、あなたはBod•ē ProがあなたのBod•ē Proビジネスに関連する商用Eメールを送信することに同意するものとします。同意を撤回することはいつでもできますが、Bod•ē Proビジネスの一環として特定の情報Eメールが必要であることに留意してください。Bod•ē Proからマーケティング用の自動ダイヤルテキストメッセージを受信することに同意した場合は、Bod•ē Proは商用のテキストメッセージを送信します。Bod•ē Pro Alertsは、最大5メッセージ/週を送信する当社のマーケティングテキストメッセージングプログラムです。メッセージレートとデータレートが適用される場合があります。「STOP」とテキストを送ることでメッセージの受信を停止できます。または 800-373-2624に連絡してください

70. <u>顧客プログラム</u>

Bod•ē Proはカスタマーとインフルエンサーが非プロモーション製品を購入するごとに、無料の「ロイヤリティポイント」を付与します。これらのロイヤリティポイントは、特定の基準を満たすと、無料の製品と交換することができます。ロイヤリティポイントのバランスは、ユーザー個人のバックオフィスアカウントで確認、交換することができます。ユーザーがロイヤリティ製品全体を補うために必要なポイントを獲得した場合のみ、ロイヤリティ製品と交換することが可能です。

ロイヤリティプロブラムに関する重要な情報：

1. カスタマーまたはインフルエンサーがBod•ē Proのオートシップ・プログラムにより発注を行った場合、個別のリテール購入に比べ２倍のロイヤリティポイントが付与されます。
2. 割引価格で販売されるプロモーションパックには、ロイヤリティポイントは付与されません。
3. カスタマーとインフルエンサーは、ロイヤリティ製品を獲得するために必要なポイントをすべて持っていなければなりません。無料製品との交換に必要な各種ロイヤリティポイントは、ユーザーのバックオフィスアカウントのロイヤリティプログラムのページで確認できます。
4. 関税（適用する場合）、送料は必須であり、ロイヤリティポイントを使用して補うことはできません。
5. カスタマーとインフルエンサーが2000ポイント以上のバランスを持っている場合、2000ポイントを下回るようポイントを交換するまで、追加のロイヤリティポイントは発生しません。製品購入時にその時のバランスが2000ポイントを超えている場合、カスタマーとインフルエンサーは追加のロイヤリティポイントを獲得することはできませんが、そうでない場合、2000ポイトの上限はなく2000ポイント以上のバランスを持つことができます。
6. ロイヤリティポイントは、発生から１年後に失効します。
7. ロイヤリティ製品からオーガニゼーションポイントは計上されず、リテールプロフィットはありません。変換した場合追加のロイヤリティポイントは発生しません。
8. 返品やキャンセルされた注文があった場合、その注文に対してのロイヤリティポイントは差し引かれます。
9. 良好な状態でないアカウントは、ロイヤリティ製品へ変換することはできません。
10. ロイヤリティポイントには現金価値はありません。

インフルエンサーの追加情報：

- インフルエンサーは、自身の注文に対してのみポイントを獲得できます。ダウンラインの注文からロイヤリティーポイントを獲得することはできません。

- インフルエンサーは、すべての自身のオートシップ注文に対し、個別のリテール購入と比較して2倍のポイントを獲得することができます。

カスタマーの追加情報：

- 既存のカスタマーが新規のカスタマーを紹介し、新規のカスタマーが登録後30日以内に購入した場合、既存のカスタマーには、新規のカスタマーの初回注文のオリジナルポイントに相当するロイヤリティポイントが一度限り付与されます。

ロイヤリティプログラムに加え、カスタマーとインフルエンサーには個別のコードにリンクするパーソナライズされたウエブサイトが提供されます。これにより、すべてのカスタマーとインフルエンサーは個人的に製品を他の人と共有し、それらの紹介に対して功績を得ることができます。

このパーソナライズされたウエブサイトでは、カスタマーとインフルエンサーは他のカスタマーを紹介することも可能です。

- Bod•ē Proウエルネス製品ラインへのアクセス
- オートシップ・プログラムへの参加の選択

注文に対するコミッションは、エンローラーがBod•ē Proのコンペンセーションプランに基づいてボーナスを獲得できる資格を満たしていればエンローラーに支払われます。

カスタマーは、インフルエンサー・ステイタスにアップグレードすることで、いつでもBod•ē Proリワードプログラムへの参加を選択することができます。

インフルエンサーのステイタスにアップグレードするために、カスタマーは：

1. 対象となるバリューパックを購入するか、インフルエンサー・ビジネス・スターター・パッケージを1回限り＄29.95で購入する。

2.弊社の規約と方針に同意すること。

Bod•ē Proのカスタマーまたはインフルエンサーとして、ここに記載されているBod•ē Proの規約と方針に従うことに同意します。

71. 論争の解決協定/ 陪審裁判の放棄

本契約、または本契約から何らかの形で発生した事案、Bod•ē Proによって販売されたまたはBod•ē Proより購入した製品およびサービスに関連して、Bod•ē Proとそのインフルエンサー、役員、従業員、販売代理店、または業者間になんらかの論争が生じた場合、当事者は誠意を持ってそのような論争を友好的かつ相互に満足した形で解決することを試みることが要求されます。

当事者間での解決に成功しなかった場合、当事者は最大限に合理的な範囲で、可能な限り迅速に紛争解決を行うことができるように、陪審員裁判のよる論争の解決は放棄し、米国仲裁協会（「AAA」）の商業上の規則に従った仲裁に委任することによってのみ行われることに同意するものとします。

（i）全ての当事者が、連邦手続上の民事訴訟手続の下で許可されている全証拠開示手続きの権利を与えられる以外、仲裁は、米国アリゾナ州マリコパ郡で行われるものとします。

当事者は、AAA（米国仲裁協会）の仲裁人の中から相互に同意し合う仲裁人を選択できます。仲裁人が仲裁/仲裁を意図する旨の最初の書面による通知から10日以内に合意により選任されなかった場合、調停人/仲裁人はAAAの商業規則に従って選任されるものとします。

仲裁は、連邦仲裁法9 U.S.C. §1 et. seqに準拠します。 仲裁人による裁定は、裁定を下す司法管轄権を有する裁判所によって締結することができます。どちらの当事者も電話で仲裁に参加することを選択できます。この紛争処理方針の法的強制力以外の実体的または手続き上の権利は、アリゾナの抵触法の原則に関係なく、アリゾナの法律に準拠するものとします。

両当事者は、いかなる仲裁手続も共同(集団）ではなく個人的に行われること、そして両当事者間のいかなる手続も一方の当事者と他の団体または個人との間の別の手続と統合され得ないことに同意します。両当事者は、いかなる請求の共同訴訟の適用についても、この論争和解規定によって権利を放棄します。

両当事者は以下の事項に同意するものとみなされます；（i）仲裁人は法律に従い、事実にもとづいてのみ決定を下すこと、（ii）アリゾナ州マリコパ郡にて、英語で仲裁を行うこと、（iii）仲裁判断によって権利を勝ち取った当事者は、弁護士費用、専門家の起用またはその他の専門家費用、ならびに仲裁手続の管理の費用および費用を含むがこれらに限定されない、仲裁のすべての費用および費用を回収する権利がある。（iv）仲裁判断は、米国アリゾナ州のマリコパ郡で発行されるものとします。

当事者、AAA、および仲裁人は、仲裁プロセス全体の機密性を維持し、仲裁プロセスに直接関与しない他の人物には開示してはなりません。（i）論争、紛争、その請求根拠（ii）仲裁の公聴会で提示された、または仲裁での発見を通じて得られた証言またはそ の他の証拠の内容。（iii）仲裁判断の条件または金額。AAAおよび仲裁人は、法律に反する場合を除き、機密性を保護するために適切な裁定を下す権限を有するものとします。

仲裁またはその他の手続きの申告の前、最中、または終了後、またはその仲裁の審議中に、当事者の利益を保護するために、事前差止命令、暫定的差止命令、またはその他の公平な救済措置を求めることができます。仲裁者は、差し止めによる救済を継続したり、そのような救済を認める永久的な命令を出す権限を持ちます。

ここに記載されている仲裁規定に拘束されたくない場合は、同意書受領日または本論争解決規約の改正日から30日以内にBod•ē Proのcompliance@BodePro.comにEメールで通知するかまたは7343 E. Scottsdale Mall, Suite 3001 Scottsdale, AZ 85251に郵送しなければなりません。規定より身を引くことで、あなたの会員資格はインフルエンサーからカスタマーに変更されますが、Bod•ē Proの製品は継続的に購入することができます。

現在または、かつてのインフルエンサーが、アプリケーションの利用規約または方針に記載されている義務のいずれかに違反した場合、適切な解約後の制限が、現在または、かつてのインフルエンサーが違反している期間適用されます。

72. 方針および規定の分離

現行の様式による、あるいは改正されうる規定（T&Cs)の条項が、無効または規定に反しているとみなされた場合は、その特定の条項のみが規定本体と分離され無効とされます。それ以外の条項や規定は全面的に効力を有し、そのような無効な施行不能な規定は、これら方針の一部を害したと解釈されないものとします。

お問い合わせ先 詳細

アメリカおよびカナダ
7343 E. Scottsdale Mall, Suite 3001
Scottsdale, AZ 85251
電話：1-800-577-0777
ファックス：1-888-314-9826
Eメール：customersupport@bodepro.com

返送先住所（アメリカ合衆国United States）
BodePro Returns
1250 N Fairway Drive
Bldg B Suite # 103
Avondale, AZ 85323

補遺 A

日本向け追加方針と規約

以下の規約は、概要書面と契約書面として日本の法律で義務付けられており、以下の規定は、概要書面と契約書面にのみ適用されます。

禁止されている活動

1. Bod•ē Pro製品の説明、登録の目的を説明せずに登録する。
2. ミーティングの意図を説明せず、個人的な設定で個人をエンロールまたは登録申請書の署名を行うこと。例外として、公開の場において個人をエンロールすることは認められている。
3. 製品、性能、品質および価格を十分に説明することを怠ったり、または事実を偽って伝えること。
4. 新しいインフルエンサーへの登録費用の説明を怠ったり、ボーナス獲得の資格を得るためにインフルエンサーが満たさなければならないボーナス資格の種類を新しいインフルエンサーに知らせることを怠ったり、ボーナスの種類やインフルエンサーが受け取ることのできる金額の説明を怠ること。
5. 新しいインフルエンサーを登録する際、相手に虚偽の収入を提示したり、または事実を偽って伝えてはならない。
6. 返品方針および解約に関する方針、そして具体的な「クーリングオフ」期間についての説明を怠ること。
7. 新しく登録しようとしているインフルエンサーの判断に影響を与える重要事項の説明を怠ること。
8. 契約を締結させるため、またはメンバーシップの終了を妨げるために相手を威圧したり当惑させること。
9. 不適切な時間にBod•ē Proのエンロールや紹介活動を行うこと。
10. Bod•ē Proの商標（ロゴ）またはBod•ē Proのシンボルを会社の許可なしに使用すること。
11. マスメディア（報道機関）を利用して多数の一般大衆にBod•ē Proを宣伝すること。
12. その他、関連する法律、規則、規制に違反すること、および/またはそのような違反の疑いがある言動や行為を行うこと。

クーリングオフ

新規インフルエンサーの登録後、Bod•ē Proが送付した契約書面の受領日または最初の出荷製品の受領のいずれか遅い日から起算して20日間、各新規インフルエンサーは、メンバーシップを取り消すことが可能です。これは、最初の20日間のみに有効な「無条件」の権利であり、ファックス、書簡、又ははがきで要請される必要があります。「クーリングオフ」期間は、インフルエンサーがメンバーシップ、製品、実績、品質、またはその他のいかなる理由において、充分満足しない場合に使用できる退会手段です。更に、退会するメンバーは最初の注文製品の代金を支払う必要はありません。インフルエンサーが製品の全額または一部を支払済みの場合、Bod•ē Proは当初の支払方法によって速やかに払い戻しを行います。「クーリングオフ」の方針に基づき、Bod•ē Proは賠償を求めたり、インフルエンサーに罰則を適用したりすることはありません。インフルエンサーのアカウントには、注文の返品を示す「マイナスの売上」が計上されます。「マイナスの売上」が清算されるまで、インフルエンサーはボーナスを受け取る資格がありません。これらの製品購入に基づくBod•ē Proコンペンセイションプランにおけるいかなる昇格、ボーナス、賞金は取り消され、その金額がメンバーへの返金額から控除されます。Bod•ē Proは、該当するアップラインインフルエンサーのアカウントから、インフルエンサーから返品された製品に対して既に支払われたいかなるコミッション、リベート、ボーナス、賞金を精算します。

インフルエンサーがメンバーシップの解約を選択したために、誰かによって脅され、「クーリングオフ」期間が過ぎた場合、書面による説明を送付することにより、Bod•ē Proは20日間の「クーリングオフ」期間後の要請についても考慮します。

返品に関する方針（クーリングオフ期間終了後）

インフルエンサーまたはカスタマーが返品を要求する場合、次のガイドラインに従ってください。

1. インフルエンサーの申請日は、返品依頼の日から1年以内でなければなりません。

2. 製品購入者自身が返品を要請しなければなりません。

3. インフルエンサーは、当初の製品購入日から90日以内に返品を依頼すること。加えて、製品は良好で、保管可能で、再販可能な状態で、未開封、未使用、破損がないこと。

インフルエンサーとカスタマーは、会社に連絡し、製品を返品するための返品承認番号（RMA）を受け取る必要があります。ここに記載される会社の「返品に関する方針」の項をご参照下さい。全ての返品は元払いで送付されなければならず、インフルエンサーまたはカスタマーが配送費用を負担するものとします。Bod•ē Proは輸送中に起こった製品紛失について責任を負いかねるため、インフルエンサーまたはカスタマーは追跡可能な方法で返送されることをお奨めします。購入金額の100パーセントから送料と手数料を差し引いた金額が当初の支払い方法に基づいて返金されます。これらの製品購入に基づき獲得されたいかなるボーナスもそのインフルエンサーの返金額から差し引かれます。獲得したボーナスが返金額を超える場合、その差額が徴収されます。
インフルエンサーのアカウントには、返品された注文に対して「マイナスの売上げ」が計上され、Bod•ē Proが返品製品を受け取り次第、払い戻し処理が行われます。

取扱製品（健康補助食品)

製品名と価格情報は別紙に記載されています。

クレジット支払いを拒否する権利

インフルエンサーまたはカスタマーが受領していない製品の代金を請求された場合、または誤った資料説明を受けた場合、インフルエンサーおよび/またはカスタマーはクレジット会社からの請求および支払い要求を拒否できます。

これらの規約と方針は日本語に翻訳されています。英語版と日本語版の間に矛盾やあいまいさがある場合は、英語版が優先されます。